

阿根廷冷冻牛肉报关代理公司,冷冻肉清关政策及指南

产品名称	阿根廷冷冻牛肉报关代理公司,冷冻肉清关政策及指南
公司名称	东莞华运进口供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	冻肉报关代理:冻肉进口报关公司 冻肉清关代理:冻肉进口清关公司 冻品进口代理:冻品进口代理公司
公司地址	南城区胜和广场D座1008
联系电话	15899602718 13711979335

产品详情

阿根廷冷冻牛肉报关代理公司,冷冻肉清关政策及指南

核心依然以B2B高时效高质量的运输为主。以前跨越聚焦于点不断精益求精一票货的成功，现在要从点拓展到面着眼于项目，为客户提供打包的客制化解决方案。从以上解释来看，K计划中有几个关键信息：跨越并不是要做端到端供应链的解决方案，而是围绕运输这一环提供解决方案；聚焦B端客户，B2B业务；从着眼单票服务到着眼客制化项目全盘考虑的转变，升级服务至复合运输项目的整体解决方案。K计划缘起27年，物流企业跨越速运于深圳成立，在业内率先推出当天达、次日达、隔日达等三大跨省时效产品，一举开创速运快递国内限时行业先河，确定了以高端件为主的发展战略。

----以上段落为随机资讯分享，可忽略不看 -----以下为进口报关及清关正文-----

冻肉进口报关，冻品进口清关，肉类进口通关指南及进口攻略

华运进口清关公司

作为十多年的前线报关企业，熟悉冻肉类进口报关的海关法规、政策、业务程序，又具有丰富的冻肉进口通关经验，为客户提供冻肉进口清关代理、进口货运代理、外贸通关一体化等优质进口代理服务。冷冻肉进口代理及报关清关服务欢迎来电咨询！

从国外输华的肉类产品进口如何进口及报关?

华运小编带您深入了解肉类冻品进口全程准入要求、进口手续、报关要求、清关流程及资料办理：

一、拟进口国家完成输华肉类产品准入程序：

-->拟进口肉类产品在肉类产品准入名单内

-->向商务部办理《自动进口许可证》、 结关地所在直属检验检疫局申办检疫许可证--签订外贸合同

-->入境后，至结关地所在检验检疫机构报检并取得通关单

-->调离至查验点现场查验

-->采样与否要看现场情况，若是采样，则送到实验室检测

-->调离到冷库，在《采样批流向系统》内申报货物流向

-->检测结果出来后，将不合格货物封存、进行整改，然后等待网上放行指令

-->网上指令出现后，将合格产品调离出库，领取《入境货物检验检疫z明》，*终销售、使用

-->若网上指令显示不合格产品，则领取《不合格处理通知书》《卫生证书》，终退运或者销毁处理

-->无论合格或是不合格产品，都必须在终处理后在《采样批流向系统》内上报购销记录。

- 此段落为非正文可忽略不看：库存怎样才能管理好？不造成滞销/缺货的情况？对于卖家来说，库存管理并不轻松，时常发生的产品断货与产品滞销等情况，真是令人头疼不已。尤其是当产品排名蹭蹭地往上涨，卖家期待着发家致富奔小康时，突然FB：断货..再**的Listing经历了一次又一次的断货之后即使是运营大神来拯救也回天乏术。由此可见，FB：库存管理能力是卖家运营的核心竞争力，尤其是FB：卖家。可是卖家如何才能更好地管理FB：库存呢？除了及时清理被积压的库存，节省不必要的仓储费，预测产品销量及时补货避免断货也是相当重要的。 -

二、肉类产品进口报关及清关代理流程：

-->提前办理好相关资料，提前做审核;

-->货到前做预报检申报；

-->货到港后，办理换单手续，报关手续，出税单代缴税

-->

等海关查验及核酸消杀指令，如无指令则直接放行；如中指令则安排现场查验消杀及采样，没问题则放行提货回目的地集中监管仓做二次消杀。

-->*终拿到入境货物检验检疫z明、消杀报告及核酸报告，上市销售。

三、肉类产品进口申报文件：

1)国外需要准备的单证：

01出口商及生产企业在华注册

02工厂出具反倾销价格声明（如有涉及反倾销税政策的国家或企业）

03原产地证

04卫生证

05中文标签

06装箱单

07

08合同

09提单

2)国内需办理的手续：

01进口食品收货人

02自动进口许可证

03进境动植物检疫许可证

-----冻肉进口报关找华运，冻品进口清关找华运-----

华运清关，拥有专业的冻品清关团队，提

供冷链食品进口代理&进口报关&进口货运&海运进口&空运进口&陆运进口&港口清关&机场报关&口岸清关等进口服务；

专注冻肉一站式进口服务：国外工厂提货、国外出口清关、海空运订舱、国内进口报关报检、进口清关、代收付汇、企业、使用、单证预审、批文办理、仓储运输等进口代理服务，为各种冻肉类产品提供专业的报关清关及进口方案。

-----以上为报关及清关正文-----

此段落非正文，可忽略不看：更好地利用进口博览会等平台，积极与沿线各国的大型生产制造企业、贸易企业、物流企业对接并开展合资合作，搭建覆盖贸易、物流、制造等多领域、多层次合作网络，推出“定制化”“定时化”等多样化班列服务，打造中欧班列的供应链体系，提升班列回程货源的聚集和整合能力，促进班列双向均衡发展。第三，建立根据运量规模的价格浮动机制，促进通道铁路运输价格下降。充分发挥中欧班列运输联合工作组的作用，加强与沿线国家铁路运输的沟通协调，促进境外运输价格进一步合理下降。