

## 分享购模式，湛江APP软件开发

产品名称	分享购模式，湛江APP软件开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:乐分享 分享购:源码 东莞:APP，小程序，h5
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

### 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

常见平台运营有“四难”流量怎么来？如何留存？如何活跃？如何变现？

首先恭喜你能看到这篇文章，大家可曾想过，这个世界上，每个人给你一块钱，你就会非常富有了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将

迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，

以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1\*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

一个人只要推荐五个人，他的架构就能够快速完成，这就是倍增学的魅力所在！

下级帮你组建团队，团队人数指数倍增。

长久稳定正规项目9层排，一共200多万人排你下面，就算每个人一个月跟你贡献一分钱，一个月都有2万块钱！，占位即捡钱，团队30人升级区域合伙人，收益加10%，火速推广，市场一片空白

新【乐分享】傻瓜自动式变裂，自动无限代变裂，直推5人就躺平，自动滑落模式！

如何成为分享购会员？如何提现收益？

有两个条件：

1：需要推荐五个人（一次性）

2：消费九笔（无金额要求/每月）

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论点赞，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系景尧

内容扩展：

微商系统介绍:线上将代理商一共分为四个级别

,从低到高分别是会员(580元)、超级会员(2800元)、经销商(12800元)、萤事(20万

元)。

一、门槛:会员需要一次性消费580元,或者先预存580元,超级会员和经销商也是如此,但是经销商每个月有六千元的任务。会员和超级会员不需要面对

考核。

二、差价收益:

不同级别对应的拿货价自然不同。我们以天然蜂蜜皂为例,该产品的零售价为78元,会员的拿货价为50元,相当于打六四折;超级会员的拿货价为35元,

相当于打四五折;经销商的拿货价为25元,相当于打三二折。

三、直推:如果自己是超级会员,推荐了一个朋友也加入了超级会员,这个2800元的货款就会乘以3%来进行返利(如果招到平级就按照进货金额39%来

四、业绩奖励:萤事一个月的任务之前是3万元,后来因为疫情的原因,降成2万元。如果完成这个2万元的任

务就不用降级,依然保持萤事级别,如果完不成就要降级。如果达到5万元的业绩,就有3%的业绩奖励,达到30万业绩就有5%奖励。