

京东慧采入驻流程和条件说明 以及入驻京东慧采相关费用

产品名称	京东慧采入驻流程和条件说明 以及入驻京东慧采相关费用
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

京东慧采平台发展非常迅速，目前已经对接了很多的上市公司以及政企事业单位，据数据显示，去年大部分的政企用户选择在京东慧采上进行下单采购，商家入驻京东慧采的话，可以享受到京东慧采平台带来的流量和人气，有更加丰富的客源。

京东慧采供应商入驻分为全类目和单类目两个板块，入驻条件相差不大，不过相对于单类目，全类目的审核相对于要更苛刻一点，毕竟种类多要求就会越高，这对于想要入驻的商家实力是一个很大的考验。

下面就给大家介绍一下京东慧采平台供应商入驻的条件及费用，以及所需要的相关资料。

一、京东慧采平台入驻条件：

1. 申请成为供应商，入驻慧采需要满足：一般纳税人2年以上，注册资金100万以上，京东慧采目前没有单独的入驻链接，需要联系相应的入驻人员进行入驻申请。

2. 申请开通采购账号，个人不能申请开通慧采采购账号，企业需要与平台签订协议，一般入驻的条件为：

必须要有京东自营店铺，或者一个fbp的pop店铺；

线下有足够的慧采采购客户，单店年销售额必须大于1000万。

京东慧采平台供应商入驻条件及费用

二、京东慧采供应商入驻资质：

1. 营业执照；

2. 公司具有一般纳税人资格；

3. 商标为R标，或有商标授权也可以；

4. 质量检验报告；

5. 法人身份信息；

6. 商标注册证；

7. 开户许可证；

8. 线下销售合同；

9. 产品清单；

10. 产品图片。

其他资质：

经销商：营业执照、开户许可证、一般纳税人资格、品牌使用及产品代理授权证明，品牌授权链需要完整。

经销商若为二级代理：

1) 所经营品牌商标注册证明或商标注册备案通知书。

2) 品牌商授权给一级代理的授权书。

3) 一级代理授权给二级代理的授权书。

生产商：上传营业执照、开户许可证、商标注册证明或商标注册备案通知书，委托第三方工厂代为加工的，请额外提供代工厂商的生产许可证及与代工厂商签订的委托加工协议。

三、京东慧采入驻费用：

1. 入驻代办费用：这个费用如果是找代入驻的第三方就会涉及到这个费用，大多数代入驻平台5w左右，大家选择的时候尽量找一个靠谱的渠道入驻，目前的行情具体看对应的类目操作难度和要求。

2. 保证金：根据类目不同，金额也是不同的，一般是5-10万不等。

3. 扣点：这个是核心的部分，就是咱们说的毛保扣点，产品类目不同的商家，扣点是不一样的，一般情况下在5-10个点之间，单类目的扣点都在6%-8%，根据类目而定，全类目的一般是在7%左右。

四、京东慧采入驻流程：

1.合同洽谈，条款确认，后台录入（直接对接采销沟通，采销看产品没有问题就行，大多数类目合同洽谈的内容主要就是毛保、账期、退换货协议、保证金）；

2.填写vms表格，存档信息；

3.商家VC后台开通步骤：

1) 登录京东；

2) 免费注册、企业用户、立即注册；

3) 关闭浏览器，然后重新登陆京东账号（补充信息）；

4) 采销点击审核通过即可；

4. 品牌资料添加注意事项：

1) 同步资料（商标注册证，商标持有人的营业执照，给京东授权书，给供应商授权书。）

2) 图片小于0.9M，JPG格式。

3) 信息同步（品牌分类、供应商简码（供应商ID）、商标持有人、品牌中英文名称确认）

4) 以上资料打包邮件发送给采销。

5.如何在VC后台提交资质：

1) 登录已开通的京东账户；

2) 进去后点开“基本资质管理”，按提示“必选”，必须在对应栏目上传资质（证件要求可点击打开该栏的示例），资质到期时间一般选1年。

供应商资料设置；

公司基本资质管理；

基本资质提交上传、在相应栏目填写完成后，下一步选择“行业资质”栏目中的“类目”打勾，然后保存、提交审核。到这个步骤基本资质提交就完成了。

3) 产品线设置；

6.产品线审核完成后，等待京东下采购合同，然后在后台网签；

7.店铺装修以及缴纳相应保证金；

8.商家备货——预约送货（自己送指定大仓或者选择TC中转仓）；

9.产品验收入库——采销点击上架按钮；

10.大功告成，开始跟进平台促销活动。

五、京东慧采物流运输方式：

入驻慧采一般商家都是厂家直发，因为咱们的客户群体主要是企事业单位大客户，一般量是比较大的，所以采用厂家直发的方式进行物流配送。只要是咱们入驻的是自营的模式打了自营的标识，就必须跟京东物流进行合作，采用京东物流进行运送。