

京东运营模式分析

产品名称	京东运营模式分析
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

- 1.模式：供应模式（商户负责供应，配合业务，京东采购与销售对接业务，京东负责交货与分配）
- 2.保证金：与京东POP商店费用相同，取决于类别（这是防止商家违反规则的保证）。
- 3.毛利润：在保证商家利润的前提下，多数商家认为利润率通常相当于京东的股利，不同类别的毛利润也不
- 4.毛利率： $[(零售价格 - 供应价格) / 零售价格]$
- 5, 产品定价：商家只需要提供供应价格，其中包括产品成本和商家利润；卖价是供应价加上京东的毛利
 - (1) 商家仅需将货物运送到距离产品位置最近的仓库（8个仓库之一）
 - (2) 商家需要自行安排物流和配送至总仓库
 - (3) 京东负责转运，商人承担费用，并签署“不转运费”协议（运输是指分仓库，分发给所有京东仓库
 - (4) 仓储费和对消费者的送货费用由京东承担
- 6.体重不足的问题：对于具有季节性销售周期的产品，在旺季和促销期之前，甚至零采购和销售将安排商
- 7.帐期：约60天，每月稳定销售。
- 8.付款：商家向JD.com提供发票后，JD.com将向商家付款，并从付款中直接扣除毛利润。
- 9.发票：特殊增值税发票17分。
- 10, 售后服务：如因产品质量问题退货，由卖家承担损失，否则京东承担损失。
- 11.注意事项：积极配合采购和销售（非常重要），生产效率应很高。

自雇优势

与京东 POP商店相比：

1. 启动成本低：由于商家自带仓储和物流，无需向京东支付仓储费，且京东平台的年销售