

JD快车如何搭建选词计划？

产品名称	JD快车如何搭建选词计划？
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

要想在京东快车需要不断的摸索调整，就流量而言，在投放的流量中能源源操作了，不然很数据就现
建一个快车普通计划，进行商品推广。

计划名称可以是选词计划。日预算可以设置100-200，依据自己的资金实力来。时段这全日程展示广告
创建单元，添加一款主推的SKU。

的情况来定。关键词设置不限，不限关键词数量选择，搜索位设置，智能匹配推荐依据产品的利润和转化
推荐位设置，推荐广告位出价PC出价0.1，添加推荐人群这块开启智能定向。

稳控自己因数据反馈调整关键词的权重调整，初期优化靠数据效果，看数据效果，看数据效果，看数据效果
可以在快车搜索词效果总览中下载报表。订重点看搜索词的ROAS。展现量点击量点击率，点击成本直接订单总

然后依据数据做出相应的优化调整，比如：

展现量多点击率高转化率高的词，应该适当提高出价做重点维护并密切关注关键词的数据走向。

展现量多转化率高但点击率低的词，应该去重点优化创意图。

展现量多点击率高但转化率低的词，应该去重点优化详情卖点。

展现量少点击率高点击率高的词，应该适当提高出价扩大该关键词的展现量。

展现少点击率高但转化率低的词，应该适当提高出价并做人群维度的筛选测试。

展现量少点击率低的词和展现量多但点击率转化率低的词，应该先做优化调整无果就做删词处理。