

企石镇厂服工衣 厂服工衣10件起订 定做厂服工衣

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 企石镇厂服工衣 厂服工衣10件起订 定做厂服工衣 |
| 公司名称 | 东莞市起旺服装有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市万江区万江社区庆丰三大街10号 |
| 联系电话 | 13418366339 13418366339 |

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：东莞市起旺服装有限公司

职业装量身方法：起旺服装公司

起旺服装公司一直以客户为中心，以品质服务赢得市场。主营：东莞职业装定做，东莞工作服定做，东莞T恤衫定做，东莞帽子订做，东莞围裙定做，东莞工衣定做，东莞厂服定做，

臀部丰满凸出，腰部中心轴倾斜，穿上正常体形的西裤，会使臀部绷紧，后档宽卡紧。

2、制图上的调节

可以将后裤片基图剪开，在正常体形裤片上加以调节。调节的具体数据视情况而定。通过后裤片臀围线切开并放大臀围，调整以下所述部位，达到符合凸臀体形者的穿着要求。

也可以直接采用真比例手段处理：

(1) 后臀围大放大，一般要大于 $0.26H$ 。相应地前臀围大减小，要小于 $0.24H$ 。(可以采用 $0.27+0.23$ 的配比)

(2) 后缝斜度增加，一般要大于 $15:3.5$ 。(如可以取 $15:4$)

(3) 后翘抬高 (因后缝斜度增大, 此抬高量会自然产生)。

(4) 后档宽放宽, 比 $0.12H$ 略大。

(5) 后省适量增大。

(二) 平臀体

1、外形特征

臀部平坦, 穿上正常体形的西裤, 出现后缝过长并下坠的现象。

2、制图上的调节

通过后裤片基图剪开, 在正常体型裤片上加以调节, 调节的具体数据视情况而定。

通过后裤片臀围线折叠, 调整以下所述部位, 达到符合平臀体型者的穿着要求。

(1) 后臀围收小, 一般小于 $0.26H$ 。

(2) 后缝斜度减小, 小于 $15:3.5$; 后缝弧线减短。

(3) 后翘放低 (制图自然产生)。

(4) 后档宽减窄 (小于 $0.12H$)。

(5) 后省量适量减小。

(三) 凸肚体

1、体型特征

腹部突出, 臀部并不显著突出, 腰部的中心轴向后倒, 穿上正常体形的西裤, 会使腹部绷紧, 腰口线下坠, 侧缝袋绷紧。

2、制图上的调节

通过对裤片基图剪开, 在正常体型裤片上加以调节, 调节的具体数据视情况而定。

通过前裤片臀围线处切开, 后裤片臀围线处折叠, 调节以下所述部位, 达到符合凸肚体型者穿着要求。

当然还可以通过比例调整的方法来实现其结构处理:

(1) 适当加长前档缝, 同时后裤片减短后档缝。

(2) 后臀围大减小比例, 一般小于 $0.26H$, 相应前臀围大增大比例, 大于 $0.24H$ 。前后臀围大可以分别采用 0.25 这一比例。

(3) 前腰围大增大比例, 一般大于 $0.25H$, 相应后腰围大减小比例, 小于 $0.25H$ 。前后腰围大可取 $0.26H+0.24H$ 的配比。

(4) 前档宽比例略加大或保持0.04H不变。后窿门比例减小，小于0.12H。

(5) 减小后上档斜度，小于15：3.5。

(6) 适当加大前片裱量

高校演讲4：起旺服装有限公司

起旺服装公司专注服装定制诚信厂家，厂服工衣免费制版！起旺一直以客户为中心以品质服务赢取市场。主营：工作服订做，职业装定做，工衣厂服订做，T恤衫文化衫定做，男女西装量身定做深受新老客户好评。

大家说，这张废纸重要不重要？看见小事的人能看见大事，但只能“看见”大事的人，不一定能看见小事，这是很重要的教训。

第二个渍纸的故事，当本届亚运会在日本广岛结束的时候，六万人的会场上竟没有一张废纸。

全世界报纸都登文惊叹：“可敬，可怕的日本民族！”就是因为没有一张废纸，就使全世界为之惊讶。

再看看我们十月一日广场升旗的镜头，当人们散去，满地废纸，到处乱刮！外国人一看当然会这样认为：你们中国此时要同日本比，差得远呢！

大家不要总是说：我们国家地大物博，有137枚 这都没用，咱们的道德水准还没上来，还差得远！

大家说这些废纸重要不重要？所以说，我让大家捡起一张废纸，这就是爱的开始。万事从小事做起。

美国太空3号快到月球了，它却不能登上去而无奈地返回来，为什么？只是因为一节30块钱的小电池坏了，他们这个酝酿很久的航天计划被破坏了，几亿元报废了！

工作服职业装的重视：起旺服装

由于工业快速发展，现代都市兴起，世界规模的职业装正在越来越为人们所重视，几乎所有经营者都意识到，工作人员穿上统一制服，势必会增加企业内部的凝聚力，增强责任心，有助于提高企业的整体风

貌和文化形象，并间接反映出部门或行业的综合实力以及经营者的气魄。

如今，中国不仅是全世界大的服装消费国，也是全世界大的服装生产国。但是，我们并未成为服装贸易强国。如何拥有优的服装和创意，如何创造出服装的高附加值，如何打造在国际上叫得响的自有品牌，这些都是中国服装界近10年内被关注的话题。