

东南亚COD菲律宾专线电商小包

产品名称	东南亚COD菲律宾专线电商小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:菲律宾COD物流 主营业务:菲律宾COD小包一件代发 服务:菲律宾海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

企业层面

1.加快建设电商平台

当前跨境电商平台整体发展十分火爆，服务平台较多，但是跨境电商这一行业长期发展以来规范性较差，在平台中十分容易发生交易纠纷，也比较容易出现大数据杀熟问题，对于用户信任程度会产生较大不良影响。这就需要跨境电商企业在发展中增强自身规范性、有序性，重视相关配套设施的完善，推动服务能力创新，加快建设电商平台。对于具有自建平台能力的企业，应该积极借鉴国内外企业发展建设成功经验，并且和自身资源优势、发展特点结合在一起。同时企业需要将地方政策优势充分发挥出来，加强整合当地资源，推动自身完善发展，构建服务优良、技术电商平台。也应建设带动地方产业集群进行发展的跨境电商优质平台，使地方经济可以实现高质量发展，为产业结构实现改造升级提供助力。

2.重视建设企业品牌

企业在发展过程中，品牌的建立十分重要，关系到人们辨识企业产品质量、服务、信任度。在我国多数企业模仿力较强，但是创新能力较差。当前企业的竞争正在逐渐从低价格发展为高质量，单纯运用模仿方式已经难以使人们的多样性、个性化需求获得充分满足。线上贸易开展时参与者需要通过网上资源识别或者是搜索产品，这对于企业而言，面临着机遇，也面临着挑战。这就需要我国企业把握跨境电商发展现状与趋势，提高整体服务水平，加强对于知识产权保护和产品创新的重视程度，在社会中形成良好企业形象，增强品牌曝光率以及辨识度。不仅扩大现有市场形成的优势，也能对新兴市场蕴含的潜力进行深入挖掘。在目标客户不同的情况下，运用不同宣传方法，强化目标客户品牌认同度和自身归属感。同时将用户视为核心，形成较强的服务意识，积极转变传统发展理念。

3.增强中小企业参与意识

在我国，中小企业吸纳就业方面发挥着积极作用，跨境电商不断发展过程中，中小企业应积极参与其中，转变原本经营理念。有能力的情况下，可以运用自建平台方式发展跨境电商，条件不足的情况下，可以通过跨境电商服务平台。参与到跨境电商中，能够降低中小企业展开国际贸易的门槛与成本，通过较小成本取得订单。在此过程中，中小企业可以结合跨境电商平台，运用针对平台数据与销售信息展开汇总调研方式，促进生产线的改善，针对自身推广方式以及销售方式作出合理规划，并积极展开宣传工作，打造热款或者是爆款等。除此之外，中小企业发展跨境电商时，可以运用平台在线支付、供应链金融、国际物流等功能。

4.加强培养人才

教育的开展需适应社会实际需要，培养社会建设人才。当前跨境电商发展迅速，作为一个新兴行业，对于人才在电子信息技术、互联网技术、经济贸易技能方面的要求较高。为了使跨境电商在发展中获得充分的人才支持，就推动校企合作的实现，由企业和高校对人才进行联合培养，使人才培养与时代发展之间相适应。对于高校来讲，设置计算机、电子商务等课程过程中，应注重推动产教融合的实现，加强高校与企业的合作力度，制定推动跨境电商发展的人才培养方案。双方在合作时，应将各自优势充分发挥出来，进而培养出更多的跨境电商人才。

5.选择合理物流方案

企业基于跨境电商开展国际贸易时，选择物流十分关键、重要，物流方案的科学选择，可以减少不必要开支。在此过程中，企业应明确自身基本需求，全面了解提供商能力以及资质，梳理好商品类目，针对不同货物搭配制定不同物流方案。当前可供选择的跨境物流主要包括跨境物流专线、国际快递公司、海外仓、邮政物流等。在选择物流时，无论选择哪种，都应了解其清关能力，认识报关企业的具体认证级别，把握其是否可以享受报关方面的优惠。并且需要掌握物流提供商具体跨境运输能力，确保货物可以在运输过程中保证完整性、安全性、及时性、准确性。除此之外，运输时由于距离比较远，面对的环境较为复杂，因此需要考虑到价格因素，尽量选择正规公司，这样才能使运费价格更为合理公平。

世界经济一体化背景下，在推动开放合作的基础上方能获得共同发展，跨境电商属于经济全球化在不断发展中的必然趋势。要想使国际贸易获得更好发展，就需深入推动跨境电商的实现，抓住发展机遇，进而通过国际贸易的发展，推动国家经济更好发展。

深圳市森鸿物流集团有限公司

跨境电商小包是重量在两千克以内，外包装长宽高之和小于90厘米，且较长边小于60厘米，通过邮政空邮服务寄往国外的小邮包，可以称为*小包。

马来西亚COD快递专线有四个大的特点，一个是签收率高，马来西亚COD小包签收率高达90%以上，这主要依赖于的专线快递服务商，*二是返款快，签收后马上进行返款，不需要怎么等待，如果遇到情况，一般也不会*过一周返款，就是因为回款**，才深得商家们的喜爱。*三是*仓储服务，所有拒签退回小包免退件费，可在马来西亚仓库储存30天，这一点也是非常人性化的服务，这也是得益于马来西亚对中国

贸易的优惠政策的吸引。*四是改签效率快，马来西亚COD专线当天提供的资料次日可出转单号，当然每个公司所属的政策是不一样的，但是大多数COD专线提供的服务都是可次日转出的，不需要等待很久，这就进一步节省了我們不少处理订单的时间，相信大家特别在旺季的时候都感同身受吧。马来西亚COD快递专线服务商为卖家交易提供安全、准确、**的发货服务并为之代收货款，全程提供仓储、物流配送和代收货款等一站式服务，可以说这种方式在以后会越来越普及的。COD简称代收货款业务，是按照寄件方（卖家）与收件方（买家）达成交易协议的要求，为寄件方提供快捷的物品寄递，并代寄件方向收件方收取货款，同时按照约定时间将货款返还给寄件方的服务。简而言之就是由第三方收取货款，然后返还给卖家。COD：cash on delivery，译为货到付款，指收货人支付现金后，卖方才交货。国外通常由公司或物流公司或邮递单位代收费；国内货运中通常也是托物流公司代收。

公司奉行“以人为本、诚实守信、互利双赢、共同发展”的企业理念和“以质量求生存、以科技求进步、以管理求效益”的经营宗旨。本公司愿意通过与用户的真诚合作，使双方得到、*高、*大的发展。竭诚欢迎海内外客商来人、来函、来电垂询、洽谈。