

互联网技术与农业旅游的五大商业运营模式

产品名称	互联网技术与农业旅游的五大商业运营模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

“互联网技术”最重要的便是商业运营模式的互联网化，即运用互联网精神来改变和重新构建全部商业服务顾客价值。选择哪种商业模式，决定了怎么样的存活发展道路。近些年“互联网技术”商业运营模式的融进，为农业旅游增添了新的期待。

商业运营模式一：跨界营销商业运营模式

“互联网技术”与农业旅游的融合，即是网络跨界营销商业运营模式比较好的反映。相对于互联网公司而言，只需把握住传统行业价值链条之中的低效能或高收益阶段，运用互联网工具和互联网营销，再次搭建商业服务顾客价值就更加多成功的机会。

商业运营模式二：专用工具 社群营销 商业运营模式

互联网技术已经成熟的新商业模式即“专用工具 社群营销 电子商务/微商代理”的混合模式。农业旅游以网址、微信等为基础专用工具，根据网络平台、微信公众平台、微商渠道等形式进到大众生活，并授予服务平台以购买、微信支付商业服务作用。

专用工具的目的在于刮平客户的困扰，拿来做流量通道，但吸收总流量不稳定。而社群营销则能填补工具的使用不够，用于沉积总流量，最终根据商业买卖，使总流量价值变现。

商业运营模式三：长尾型商业运营模式

长尾关键词定义由查尔斯·德克尔明确提出，这一概念叙述了传媒行业从面对很多客户市场销售极少数主打产品，到市场销售巨大的数量利基产品的改变。根据C2B完成规模性个性定制，核心内容是“几款少许”。

长尾方式必须低库存成本和强悍的服务平台，并促使利基产品针对兴趣爱好顾客而言非常容易得到。比如，组团游农家乐，顾客能够在互联网上公布自身需求，有同样想法的人开展组队，在平台上集聚和组织功能，达到消费者需求的前提下提高农业旅游其价值。

商业运营模式四：免费商业模式

农业旅游是高投入领域，投资人通常希望能马上以收费标准造成经济效益。但是，当“互联网技术”商业模式融进农业旅游以后，从不打价格战，他们一上来就完全免费。

为何要完全免费？

“互联网技术”时代是一个“信息内容产能过剩”、“专注力稀有”的年代，怎样获取有限的资源专注力，是这个时代的关键出题。互联网技术农业旅游以早期完全免费或主题活动完全免费、好产品能吸引到许多的用户，向其中后期赢利确保了相对稳定的客户资源。

商业运营模式五：O2O商业运营模式

O2O方式的关键在于根据公平、对外开放、互动交流、迭代更新、分享等互联网营销，运用效率高、低成本互联网技术信息科技，更新改造传统式全产业链里的规模不经济阶段。

农业旅游O2O归纳来说就是网上交易、线上体验消费商务模式，主要包含二种情景：

一是线上到线下，客户在线上购买或订购服务项目，再从线下推广商家现场享有服务项目，是目前的重要方式；

二是线下推广到网上，对于有产品或设定“先体验后付费、体验感不好不要钱的”的休闲农场，用户使用线下门店感受或选定产品，随后通过网上确定提交订单来购买东西。

商业运营模式六：平台商业模式

平台型商业运营模式的关键在于打造出辽阔的渠道，商品具备多样化和多元化的特点，更加注重客户体验和产品的闭环控制设计方案。

近些年，越来越多农家乐依靠平台的力量扩张，如借助'周边旅游'、'周末去哪儿'等渠道。

为何农业旅游都踏入服务化呢？第一、这样的平台是开放式的，能够融合地区性的各类网络资源；第二、这样的平台能够让每一个客户参与其中，推动企业与用户间的零距离。

在平台上在短期内聚集网络资源，满足客户多样化特殊需求。因此平台模式的真谛，取决于打造一个多方共赢互惠的生态链。

在这个时代，消费者的需求变化快、难猜透，只靠企业内部拥有的网络资源、顶尖人才和水平难以迅速满足客户的特殊需求。“互联网技术”的六大精粹型商业运营模式逐渐渗入农业旅游中，必然推动在我国农业旅游的迅猛发展。

如需完整资料方案，可向小编咨询了解获取