

南阳名片设计,风水角度怎么来设计,名片五行颜色设计

产品名称	南阳名片设计,风水角度怎么来设计,名片五行颜色设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

从风水命理角度来看，名片和广告设计有其独特的特点，把握不好，很容易造成对企业和公司的不利影响。名片设计的几大原则：

di一原则，广告和名片的底色与公司、名字的颜色要相生不能相克

五行之间存在着生、克、乘、侮的关系。五行的相生相克关系，可以解释事

物之间的相互联系；而五行的相乘相侮，则可以用来表示事物之间平衡被打破后的相互影响。

相生，即相互资生和相互助长。五行相生的次序是：

木生火，火生土，土生金，金生水，水生木。

相生关系又可称为母子关系，如木生火，也就是木为火之母，火则为木之子。

相克，即相互克制和相互约束。五行的相克次序为：

木克土，土克水，水克火，火克金，金克木。

相生相克是密不可分的，如果五行相生相克太过或不及，就会破坏正常的生克关系，而出现相乘或相侮的情况。

相乘，即五行中的某一行对被克的一行克制太过。比如，木过于亢盛，而金又不能正常地克制木时，木就会过度地克土，使土更虚，这就是木乘土。

相侮，即五行中的某一行本身太过，使克它的一行无法制约它，反而被它所克制，所以又被称为反克或反侮。比如，在正常情况下水克火，但当水太少或火过盛时，水不但不能克火，反而会被火烧干，即火反克或反侮水。

由此可知，广告和名片的颜色搭配，一定是底板的颜色来生、来帮这个名字。因为名字是你本人、你公司；底板是外界、别人。

那么，五行的颜色是如何的呢？

属金的颜色：白色、金色、银色

属水的颜色：黑色、蓝色、灰色

属木的颜色：绿色、青色、翠色

属火的颜色：红色、紫色

属土的颜色：黄色、咖啡色、茶色、褐色

比如：名片或广告底板的颜色是绿颜色，绿属木；公司的名字则用红颜色，红属火，木生火；而个人的名字则用黄色，黄属土，火生土。这样，就能让底板来生你公司和你的名字。这是一条行之有效的风水原则。

di二原则，公司、名字的颜色克广告和名片的底色

如果由于某种原因，不能做到di一条原则，那么至少要遵循di二原则：

公司、名字的颜色克广告和名片的底色。即是说，用公司和你的名字去打名片或广告的底色，注意：公司和你的名字千万不要被底板的颜色所克。

比如，名片上你名字的颜色是白的，五行属金，而底色则是天蓝色属木。这是金克木，名字控制外界、

被你管、被你所使，白金克底板，白金克蓝木。

底色是两种颜色可不可以，可以，但是要注意两个底色尽量相生，比如说白的生金。而且要有一个主色调，不能两种颜色平分秋色。

di三原则，公司、名字在名片和广告中的位置原则

一张长方形名片，上南下北，左东右西。东西为宽、南北为窄。那么，公司、个人名字应该如何摆放？

di一部分是决策层：

如果企业是一个集团，西北位是八卦中的乾卦，公司决策层应该放在这个西

北地方；名字放在中间位置。

di二部分是执行层：

如果不是很大企业，又是女老总，那么公司zui好放在中间靠东边位置。因为在这个地方为震卦的位置。个人名字放在中宫位置。对于白领来说，zui适合的也是这个位置。

如果说公司是创业初期，作为一个公司的老总，既是决策者也是执行者。那么在名片上个人名字应该放在震卦位置。它有一种震动、震撼、震惊、震慑综合的意思，也即指超过一般人承受压力而造成的骇异局面。而公司名字则可以放在中宫位置。

di三部分也是决策层：

对于中型以下企业，东南方位是巽卦，这是象征钞票。如果说执行层、中高层放在正中间震卦的位置，决策层则放在东南巽卦这个位置。

di四原则，名片设计还需考虑所在行业

名片设计还要考虑你所在的行业，比如是制造型企业还是培训公司，是IT企业还是文化产业等，因为不同的企业归属不同的五行，因此在名片的颜色和位置摆放上，还要充分考虑行业的五行性质。否则就容易设计出一张与所在行业五行想克的名片出来。

di五原则，名片设计还需考虑流年的影响

zui后，我们设计名片还要考虑流年的影响，不同的年份，九宫飞星所处的位置是不同的，因此九星中的吉凶位置也随之发生变化。比如08鼠年南方是五黄灾星飞临之方位，如果你把自己名字放在名片南边，那么肯定会有负面影响。

综上所述，一定要重视自己名片的设计。我们可以回顾一下，如果你有幸拿到一张牛逼人物的名片，那么你一定就会发现其中蕴藏丰富的风水秘密。

，生辰八字在名片上之应用：

以生辰八字应用於名片使用著人名，设计在适当之八卦方位。

名片在使用上之禁忌：

名片的四週边框，如囚也，在发展上受限

名片的底色，乃行业论用，不能用错人名di一字，勿置太ji点上

名片上不要有线条，虚线不忌人名及商标勿太大

名片底色、字色不能五行相剋

名片印刷勿模糊不清

人名勿受压迫

名片勿在正面写字或涂改

其他.....

名片之流年运：

名片的导引力，直接牵动及影响使用者的运势波动，可依卦位算出流年的好坏。

先天八卦、后天八卦在名片之应用：

先天八卦为体，故可论运的好坏、后天八卦为用故可应用阴阳卦位在适当位置排入公司名、人名、营业项目、地址、电话、商标、图案...等名片亦可看出使用者的个性、心态、能力、财务、收入、理财、人事、管理、干部、业务、形象、升迁...等

八卦助运名片之原理与助运力量状况及百分比：

应用八字、五行、五色、地支、卦运、先天八卦、后天八卦字之形态...等多种因素设计助运名片，再加上点八卦之加持力儿成。

点八卦之加持力是一大特色，置身上感应力强、贵人明现、逢凶&化吉且助运效果不可思议。

运强+助运名片.....顺利发展（如锦上添花、如虎添翼）

运弱+助运名片.....渐渐进展（如雪中送炭、如鱼得水之感）

名片设计建议：

名字不可放在正中间，否则会忙、茫、盲，又赚不到钱！

名字四周不要框起来，否则会拓展不出去，都只做介绍人的业务。

颜色不要太多，避免五行杂乱。

再来看此人的八字适合放在什麼位置（方位）及编排流年位置。

若要设计名片，在五行、五色、方位、流年上要注意外，尚须搭配八字设计出属於个人磁场，量身订做的名片。

我的名片与名片解析

名片，在如今社会交往中，是必不可少的。名片，是体现自己身份的象征。

名片，是自己的脸面，就如同一个公司的招牌一样。知道了易经基本原理的人，要想知道一个企业的现状和发展前景，只要看看他的大门和招牌就行了。名片设计，是大有学问的，制作失败的名片，必定会影响自己的事业前景。

名片设计的一个大原则，就是底色和文字颜色的合理搭配。名字代表本人或公司，底板颜色代表市场。不同的搭配，就会有不同的结果：

底板颜色生公司和姓名的颜色，能得到市场认可，在企业或个人发展的过程中，多贵人相助。作为一个企业来说，底色生招牌颜色，就能网络综合素质较佳的员工。

底板颜色克公司和姓名的颜色，工作压力大，市场难开拓，不能得到别人的认同。已经开拓的市场，也麻烦多，经常出问题，需要花很多精力去维护等。

底板颜色泄公司和姓名的颜色，自己去生别人，也就是自己去求别人来与自己合作，而不是顾客自己上门来，在市场上就难免会处于被动。开展业务时，破耗多而无收益，好心去与人合作，本来也是为别人好，但要么对方不领情，要么就是对方受益，而自己容易吃亏，或者拖欠的货款不能收回等。这种情况嘛，不出去跑，就没有顾客主动上门，出去跑又经常受气。

公司和姓名的颜色克底板颜色，能掌握主动权，也需要掌握主动权才有钱财可赚，比较辛苦。如果对潜在客户的跟进力度不到位，则难成&交。“死皮赖脸”一些，就会有所收益。