

# 众筹电商商业卖货模式，助力商家实现卖货需求

产品名称	众筹电商商业卖货模式，助力商家实现卖货需求
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

众筹指向群众募资，以支持个人或组织的行为，与融资虽然听起来差不多，但众筹不是主要以获利为主要目的，而是强调的是参与完成一个活动的参与感。

众筹的出现也为许多优质影视作品和个人创作者提供了梦想起航的资金，增加了更多的可能性。

众筹也并不止上面这些用途，电商里同样可以运用，而这种运用我们通常成为众筹返利卖货模式。用户在众筹平台上购买了商品之后会获得相应的购物币，用户再通过购物币参与平台开放的众筹活动专区，当众筹成功后，用户可以获得参与所获得的返利奖励。

众筹消费返利模式虽然很好，但是沾上了消费返利就容易被有心人盯上，像开心茶坊这类资金盘就是其中之一。

那么像想做长久平台模式运营的也同样可以考虑这款模式，因为这款模式既可以做到无泡沫，又能有效提高产品销售。

用户在商城购物消费后，会获得众筹平台赠送的购物币，而购物币只能用于参与平台设立的众筹返利活动。

与传统依靠现金流去组建的众筹活动模式不同，众筹返利是在用户消费后，平台根据比例赠送购物币。

用户拿着购物币参与了平台活动，首先就是不会有亏损的心理负担，因为完全没损失，成功了还有返利，这对用户是纯赚不亏的生意。

举例：

用户在平台在商城买了100的产品，成本在30，那么平台减去30成本后返给用户70购物币，这个购物币只能用于参与众筹活动，这样完全是从利润中去拨比，也就完全不存在泡沫。

平台可以设置每期的一个上涨幅度，假设每期都是上期增长幅度的30%。

假设平台一期要筹满需要10万，第二期就是13万，第三期就是16.9万，以此类推。

平台可以设置几期出一期奖励，时间周期不宜设置太长或过短，建议是三出一，或四出一，要尽快让用户看到收益，才能尽快吸纳团队长参与。

但众筹总有失败的一天，失败的时候，众筹失败的当期投入全数退回，后三期则70%退回，这也是刺激用户不要留着不用，全力放手一搏。

当众筹到第四期或第三期的时候，出期奖励怎么分配呢？我们可以设置30%的返利奖励，也就是你投入的是价值100的购物币，那么会根据众筹期数的购物币数量，计算购物币价值，拿出30%，根据比例拿出12.5%作为分配给用户的众筹返利奖励，这部分奖励是纯赚的；再拿出12.5%给市场推广的团队长等，用户这个奖励可以进行全额抵扣消费。