

新风口？新零售外卖商店未来或将创出新天地

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 新风口？新零售外卖商店未来或将创出新天地 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

从事线下商店多年的小王，近开了一家新型的商店

这家面积不到五十平方米的小商店虽然坐落在二楼的一个偏僻角落里，

但并不用为客源而发愁，因为它服务的客户群体不一样。

进入商店映入眼帘的是密密麻麻分类齐整的商品，大到大米粮油 小到生活用品应有尽有

相比于传统服务于线下客户的商店来说，线上的外卖商店辐射的客户可达到方圆十公里

小王告诉笔者，只要能辐射到一定范围的商圈 写字楼以及住宅区

即便在二楼的不起眼的角落依然不会影响客流量

从一开始每天只要几单的订单 到现在每天几十上百单的订单

小王初的设想是 只要客户订单金额满三十元 即可配送上门 但需要支付配送费用2元

满五十元 即可免配送费 送货上门

其实像小王这种新零售外卖商店经营者 目前还是非常稀少的。

在外卖App上 还有许多商家已经入驻

这些主力是服务于90 00后的Z世代年轻人 为客户群体提供24小时的便捷服务

这种新型的便利商店的兴起是新零售发展的必然趋势

新零售平台推出的即时配送也为新型便利商店发展插上了翅膀

同时还可以为新型便利商店提供运营数据以及策略的支持

房租一直是线下商店的硬伤，线下商店一直纠结于选址在人流量大 周边便利的开阔地带。

这些地段的房屋租金已经占了运营成本的大头 导致其利润微薄 运营困难

而新零售的兴起完美避开了这个硬伤，即便你的商店开到一个人流不是很密集的地区仍然不影响其运营

而且前期装修和商店员工也可以省下一大笔费用

特别是现在后疫情时代，人们逛实体线下店铺的热情受到抑制

但是其购买需求和购买欲望并未减少

而新零售商店完美为这些人群提供了商品服务

新型便利店依托强大的线上用户 可以更快地周转货品

使得货款回款周期加快

如今新零售的主要用户是年轻用户 核心购买场景是晚上7点至凌晨2点产生的即时配送需求

很多传统10点打烊的商店无法满足这类顾客的需求

而且线上下单更是节省了用户下楼挑选的时间 更贴合现在宅家青年的喜好

依托线上数字化分析还可以针对不同区域进行差异化营销

显然 在将来 新型零售商店依托新零售平台 提供更多 更快 性价更高 种类更全的商品

必将占据日常消费的一大半

各位读者你们觉得新零售商店未来可期吗？