

2024年日本服装展|三大服装展之一

产品名称	2024年日本服装展 三大服装展之一
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

世界三大服装展之一：2024年日本东京国际服装服饰展览会/FASHION WORLD

基本信息：

春季时间：2024年04月17-19日

秋展时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心

主办单位：日本励展

推荐指数：日本醉大的服装展，开拓日本市场醉佳选择

展出面积：预计50000平方米，预计1350家；中国参展商：300多家

服装展区

男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

服饰区

项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织面料与辅料区

纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

鞋包区

皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

【展会优势】：

1.有效开拓极具吸引力的日本市场

日本是全球第三大时尚市场，特别是时尚商品进口额逐年攀升，因此参展FASHION WORLD TOKYO必然是贵公司进军日本及亚洲市场的最佳渠道！

2.日本最大最有活力的B to B时尚业界商贸展

日本最大的时尚类商贸展-FASHION WORLD TOKYO的5大砖业展将为海外企业带来灵动活跃的海外商机!参展商可以在最合适产品的展区参展，更聚焦于让砖业买家找到适合的供应商，以此让参展效益更上一层楼！海外企业专属展区、海外潮流品牌展、海外面辅料展、海外 & 日本企业共同展区、国际时尚代工展、国际可持续时尚展

宏观：日本总务省公布的7月家庭消费调查报告显示，扣除物价因素影响，日本家庭平均消费支出同比增长3.4%，已连续2个月增长。近期，日本防疫措施逐渐放开，出行客流量持续恢复，推动旅游和交通等方面消费支出明显增长。自10月11日起，日本将正式取消入境人数上限。

零售：据日本经济产业省数据，7月日本全商品零售额较去年同期增长2.4%，连续第五个月增长。前7月，日本纺织服装零售额累计4.9万亿日元，同比增长1.4%，较疫情前同期仍下降23%。7月单月日本纺织服装零售额7010亿日元，同比增长1.1%，与2019年同期相比下降21.4%。

进口：今年前7月，日本服装进口141.2亿美元，同比减少3.6%。自中国进口76.9亿美元，同比下降2.3%；占比54.4%，同比增加0.7个百分点。自越南、孟加拉国、柬埔寨和缅甸进口同比分别增长-4.3%、16.4%、15.6%和30.6%，占比分别增加-0.1、0.9、0.8和1个百分点。

【展会介绍】

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴最有效也是最快的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。