

方城高铁线上广告,高铁站内电视媒体,LED媒体,灯箱广告

产品名称	方城高铁线上广告,高铁站内电视媒体,LED媒体,灯箱广告
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

“要想富，先修路。”从古自今，道路的开通都会带动区域经济发展及人民生活方式的变化。随着时代的发展，交通工具更新换代，高铁应运而生。高铁的诞生，打破了原有的时间和空间的观念，进一步拉近了城市时空距离，打破了城市之间的隔阂。

在高铁巨大的刺激作用之下，高铁带来的房产价值也是出现飙升甚至是翻倍。“买房跟着高铁走”一度成为购房投资者的共识。

高铁对城市的发展具有至关重要的作用，高铁一方面可以便利沿线地区群众的日常出行，

满足其日常交通运输需求，另一方面也密切了沿线地区的联系，将各个城市的人、资源、资本和投资的流通边界彻底打通，也为各地区的经济发展文化交流提供了便利，有利于整体经济圈形成，这些重要作用成为刷屏借势的方向。

1.受众精&确、人流量大

乘坐高铁的受众一般是以商务出差、休闲旅游、探亲访友、高校学生四类人群为主，是目前市场上zui主要的消费群体。广告主投放广告的目标受众大多也是这类人群。

人流量大，广告效果必然带动产品的终端消费；高铁站的话，商务人士居多，大型的广告牌不仅能促进终端消费，还可以起到非常好的品牌效果

2.到达率高

通过策略性的媒介安排和分布，高铁广告能创造出理想的到达率。

据调查显示，户外媒体的到达率目前仅次于电视媒体。

3.发布时段长

高铁广告是持&久地、全&天候发布的。不受天气、时间影响，每天24小时，每周7天，足够的传播时间。此外，客流在出站口、候车厅位置驻足时间长，媒体曝光时间延长，效果提升。

4.强制性传播

相对电视、报纸、电台等媒体消费者的主动选择权，高铁广告则具有对受众强制传播的能力，在传播方式上zui为“积ji、主动”，将广告信息高密度，高频率的传输给消费者，使消费者对品牌留下较深印象。

5.独特的空间优势

高铁站作为封闭空间，内部有许多高质量的媒体接触点。每天都有数万人流进出这一封闭空间。在相对舒&适的旅游环境中，车站广告的干扰程度大大降低，同时观众对广告接受程度也大大提高。