

南阳灯箱广告设计,亚克力灯箱,外墙钢结构灯布灯箱制作

产品名称	南阳灯箱广告设计,亚克力灯箱,外墙钢结构灯布灯箱制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

琳琅满目的灯箱广告产品，南阳华龙广告怎样才能满足客户需求？灯箱广告设计中做到以下几个：

1.设计简洁性

灯箱广告设计中的一个重要原则就是要简洁。整个设施应尽可能简洁，设计时要独具匠心，在少而精的原则下给观众留有充分的想象余地。要知道消费者对广告宣传的注意值与画面上信息量的多少成反比。画面形象越繁杂，给观众的感觉越紊乱；画面越单纯，消费者的注意值也就越高。这正是简洁性的有效作用。

2.要有独特性

灯箱广告面对的是动态中的行人，设计要统盘考虑距离、视角、环境三个因素。一般在空旷的大广场和马路的人行道上，人们在10米以外的距离，看高于头部5米的灯箱广告体比较方便。户外广告外形与背景要协调，这样会产生视觉美感。形状可以多样化，尺寸也应根据实际空间的大小与环境情况而定。创造出良好的注视效果，广告才会成功。

3.具有提示性

怎样在设计中考虑到流动的行人的接受程度呢？因为受众经过广告的位置、时间是动态的。繁琐的画面，行人不会接受，只有以简洁的画面和揭示性的形式才会出奇制胜，才能引起行人注意，吸引受众观看广告。所以灯箱广告设计要注重提示性，图文并茂，有亮点才能吸引观众。

4.周密计划性

成功的灯箱广告必须要有严密的计划。设计者在进行广告创意时，首先要进行一番市场调查、分析、预测的活动，在此基础上制定出广告的图形、语言、色彩、对象、宣传层面和营销战略。

5.合理的图形与文案设计

有创意的图形设计最能吸引人们的注意力，图形可分广告图形与产品图形两种形态。广告图形是指与广告主题相关的图形(人物、动物、植物、环境等)；产品图形则是指要推销和介绍的商品图形，为的是重&现商品的面貌风采，使受众看清楚它的外形和内在功能特点。因此，在图形设计时要力求简洁醒目。图形一般应放在视觉中心位置，这样能有&效地抓住观者视线，引导他们进一步阅读广告文案，激发共鸣。

南阳华龙一直秉着为客户持续创造价值的合作理念，能够快速地为店铺改&善经营管理问题，并作出详细的单店精细化管理及多点区域化管理提升方案，有&效的帮助了客户解决问题。