

# 抖音樱桃，车厘子，草莓，桃子，李子开通小店，10月5号樱桃开始招商啦，需要的速来

产品名称	抖音樱桃，车厘子，草莓，桃子，李子开通小店，10月5号樱桃开始招商啦，需要的速来
公司名称	海口龙华区东英精选网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙华区遵谭镇市井村15号206房
联系电话	15818448823 15818448823

## 产品详情

水果当属一大亮点，不同季节、流行水果的不同，生鲜在日益成熟的抖音电商打开了市场，不管是在直播间挂载的链接下单，在视频里的购物平台下还是在直播平台上下单，都需要一个直播平台来操作。

水果部分类目定向准入：

目前水果部分三级类目(包括草莓、车厘子樱桃、榴莲、山竹、菠萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、牛油果等商品)，此外新增鲜榴莲品类为定向入驻，因产品特性原因，具有超短保、易损耗、品质把控难等特点，容易产生品退问题和投诉事件，造成消费者和达人端的不良体验，为了尽量减少此类商品的经营风险，规范商家的随意经营行为，平台在招商侧现采取定向准入制度，对商家的背景、资质等进行考察评估和验厂核实等，评估结果达到准入门槛后，商家才可上线经营。

生鲜水果类目报白，商家有两种形式可以选择：

一种是商家提交准入申请，通过平台校验审核，但审核时间长且通过不高;另一种则是建议商家找靠谱的小店服务商，帮助开通抖音小店并开通水果生鲜类目。

## 二、入驻抖音小店水果类目需要哪些资质?

特殊类目店铺开通资料一般提供：

品牌名称、品牌介绍、公司名称、公司介绍、营业执照、小店名称和小店id，第三方店铺链接和销售额截图等，具体更具经营类目提供相应的行业资质。

水果类目入驻抖音需要提交资质细则：

食品经营许可证：经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。

农产品检测报告：经营蔬菜水果，需提供《农产品检测报告》或《农药残留检测报告》。

质检报告：需为近一年由第三方权威质检机构出具的一份含有CMA或CNAS认证的质检报告。;-检测报告里的商品名称、品牌、生产商名称等信息与商详发布的商品信息需一致;-如报告无品牌名称，需提供含品牌名称、商品名称及生产单位的产品实拍图。

无公害农产品认证证书：声称获得无公害农产品认证的农产品需提供《无公害农产品认证证书》。

总而言之，抖音小店目前入驻商家也在增多，大家都看好直播带货这个行业，还未入驻抖音小店的商家应该抓紧时间准备资料入驻，才能赶上品类红利期。