

抖音小店拍卖行当权限怎么开通？当代珍品拍卖权限如何开？

产品名称	抖音小店拍卖行当权限怎么开通？当代珍品拍卖权限如何开？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

同时与传统拍卖相比，网络拍卖大幅度缩减拍卖周期和减少租用场地本钱。留意：目前抖音拍卖功用仅对局部有拍卖资质的拍卖行开放，暂未对全部商家开放。

一、运用流程商家在运用拍卖功用时，主要需求阅历3个大的模块步骤：

1、入驻并经过拍卖资质审核；

2、创立拍卖商品；

3、创立拍卖活动；

4、开播并投放拍卖活动。

二、适用商家与场景

1、适用商家运用方：仅契合资质请求且被平台定向约请的商家可运用该功用。

2、适用场景举例珠宝首饰、酒水饮料、二手奢品等行业的商家较为常用，可对高价值非标品停止拍卖，促使拍卖物买卖价钱的大化三、商家细致操作阐明(一)拍卖商品创立1、创立拍卖商品step1:类目选择进入后台】—【商品】—【商品创立】，选择商品所属类目(如商家具备拍卖商品资质，将显现拍卖商品入口)，点击选择【拍卖商品】。step2:根底信息编辑：类目选择完成后，可开端停止根底信息创立：(1)商品类型：【商品类型】默许置为“拍卖商品”。

(2)商品标题&引荐语：标题需明晰描绘所售商品，内容多可支持输入30个字；引荐语内容(选填)限8-50个汉字，需细致描绘商品卖点；声称特殊材质或特殊成效，需按平台请求提供相关资质；内容不可触及广告极限等违禁/敏感词汇用语(如国度级、全网低、等)；

(3)类目属性：标注红色星号*为必填类目属性项，请依照商品属性实践状况填写。

(4)同店商品引荐：当店铺商品数量超越5个，商品详情页店铺下方会有同店铺引荐商品展现位：系统引荐：依照商品销量停止引荐。手动配置：可自定义配置引荐商品，不支持引荐商品排序，可支持引荐商品置顶。