

天津便利店装修设计

产品名称	天津便利店装修设计
公司名称	宗谷（天津）科技有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	方案:根据施工量和难度报价 施工:按照设计图纸和装修效果图执行 付款:预付定金+施工后尾款
公司地址	天津市北辰区广源街北辰西道北侧荣乐园12-1-23 04-01
联系电话	022-18202282731 18202282731

产品详情

一.便利店装修设计：

1.便利店装修效果图

首先，要有一块美观大方的招牌，以吸引顾客的目光，给人留下深刻的印象。其次，招牌上的店名要能体现出小便利店的定位和特点。例如，开在居民小区内的小便利店，可以用所在小区的名字作店名，也可以用店主的名字作店名，既方便记忆，又能给顾客亲切感。橱窗是展示商品、吸引顾客的“道具”。如果条件允许，小型店铺店门两侧可以设计两面玻璃橱窗，将当月、当周的推荐商品进行精心陈列，吸引顾客驻足观看和购买。

便利店装修设计图片

2.内部装修简介：

小便利店的内部装修要力求实用、简洁大方。墙壁和天花板的色调以简洁明快的白色为主；地面可以铺防潮、防滑、坚固耐用的瓷砖。

二.便利店装修费用：

便利店装修一般要不了多少钱，两到五万就能搞定。不过具体还是要看你的店铺面积和装修

材料，具体的费用你可以找合肥天思装饰的设计详细面谈。连锁店装修得看你做那种品牌，做多大的规模才能大概计算出你运行的成本，大一点的可能几十万都可能，小店的也得十来万吧！所以说做的时候得慎重考虑，我现在也在考察一种用工具在墙上绘画的，像长沙赢天研发的模具，他们那个画做在墙上很有档次，也很吸引人，感觉这种墙画会成为未来墙面装饰的趋势，市场应该不错，而且投入也是很低。

三.便利店装修需要注意什么：

1.便利店装修要坚持简洁大方的原则

对于便利店装修设计来说，它重要的一个原则就是简洁大方，便利店和普通的商铺有着很大的区别，由于他的功能性，所以说它所出售的商铺有限，其中以饮食类为主，而一些日常用品一般都不会包含其中，所以说整体的装修要看上去简洁，大方，给人一种时尚、大气的感觉，这样才能够让顾客有着良的购物体验。

2.便利店装修要坚持干净明亮的原则

当然了，对于便利店来说，我们经常可以看到一些城市的便利店，不仅外部装修精美，而且内部也有着非常的设计，造型独特，整体上给人一种干净明亮的感觉，这就是便利店的一个大的特点，干净、明亮，光线充足，能够给人一种非常的购买欲望，因此便利店装修设计的时候，应该保证良的光线。

3.便利店装修要坚持方便实用的原则

便利店，主要以便利为目的，方便行人或者是过路者购买，所以说在整体的设计中，应该坚持的是方便实用的原则，能够让顾客很明显的看到所有销售的商品，从而便于选购。一般来说，很多的装修公司，在进行便利店装修设计的时候，都比较看重方便实用的原则，在美观的基础上，考虑到实用性的功能。

4.便利店扮演者非常重要的角色

尤其是在一些大城市中，便利店随处可见，而且我们看到的一些便利店都各有各的特色，这充分说明了便利店装修的时候下了不少的功夫。其实对于便利店来说，作为一个时尚的小商铺，它的装修风格对于消费者的购买欲望有着非常大的关系，所以说新的便利店，在装修的时候应该特别的注意。

四.便利店装修布局：

如何布局是新手们较头疼的一件事，正规的便利店超市布局和装修及设备的尺寸是结合在一起的。首先在布局这块，你要先定位主要经营什么大类，一般超市便利店的商品种类有烟酒，饮料，副食（饼干，零食，熟食，冲调食品，滋补品等），生鲜（蔬菜，水果，水产海鲜，鲜肉肉制品，豆制品，面制品，熟食卤菜，腌菜泡菜，冷冻食品等），粮油，调味品，日用百货（洗涤日化，针织用品，卫生纸品，厨卫用品，塑料制品，不锈钢制品等），文体办公用品，五金小家电，床上用品，小商品小饰品等。便利店布局：一般小超市便利店收银台设置在进门处的右边，如果因结构和动线原因可设在进门处的左边，贵重商品摆在收银台的后面和旁边，收银台对面靠门口处放置饮料展示柜和酸奶展示柜，小商品容易被盗且不易被顾客找到，所以小商品一般是放置在收银台周围，进门前区以副食为主，日用百

货摆到后面去，商品相关联的要连接在一起，便于顾客连环选购，如果是商业街的门面或餐饮娱乐附近等以快消品为主的便利店日用百货类多做3-5节货架即可，主通道起码留0.9-1.2米，部分区域因面积和设备尺寸相冲突可至少留0.6米以上，中岛货架尺寸选择1.4米-1.6米即可，不可太高。