

2023第十六届冷冻食品既预制菜产业展览会

产品名称	2023第十六届冷冻食品既预制菜产业展览会
公司名称	河南汉龙会展集团有限公司
价格	980.00/平方米
规格参数	冻立方冻品展:第16届 60000平方米:3米*3米 河南 郑州:郑州国际会展中心
公司地址	郑州市郑东新区商务内环13号
联系电话	15514522166 15036104380

产品详情

第十六届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2023年8月8-10日 郑州国际会展中心

指导单位

中国烹饪协会

中国食品报社

主办单位

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院

河南冻立方传媒有限公司

承办单位

河南汉龙集团有限公司

前言

自2008年首届举办以来，冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经15年资源和口碑沉淀，已发展成为覆盖冷冻餐饮食材全产业链的B2B展会，成为行业久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

本届展会规划展览面积约6万m²，设置了冷冻冷藏食品、预制食材、机械设备、原辅料、调味品5大主题展区，届时预计将有1000+行业展商、100000+买家到场，万款市场新品优品爆品集中展览展示，迎接冷冻餐饮食材行业全新挑战与时代机遇。

在扩规模、优品质的同时，加强内容打造。展会拟同期举办第十六届中国冷冻食品千商大会、中国预制菜行业全产业链发展大会、中国冷冻冷藏食品技术沙龙等行业会议，以充分发挥展会的学习交流、信息畅通、智慧共享功能，全面提升展会综合影响力和实效力。

上届回顾

冻立方·2022中国（郑州）冷冻冷藏食品展、第十五届中国冷冻食品和餐饮食材节暨中国（郑州）预制菜展览会在河南郑州国际会展中心盛大召开。中国烹饪协会会长杨柳、中国食品工业协会副会长陈振杰、河南省通许县人民政府副县长田磊等领导，以及中国烹饪协会团餐行业企业家考察团等一行莅临现场（图一）。

展会还得到了郑州国际会展中心的大力支持，8月8日展会开幕当天，郑州市工商业联合会主席、郑州国际会展中心负责人王洪波，郑州国际会展中心运行总监周纪斌、郑州国际会展中心行政总监陈晓锋等一行来到展馆进行现场考察指导（图二）。

本届展会面积达40000平方米，600多家企业参展，43116人的专业观众观展，参观人次更是达到60000人次，覆盖整个产业链，规模再创新高。

机械设备类参展企业：

汉普机械、雷博机械、豫吉机械设备，彤珩蒸汽设备，博世达包装、康河机械、瑞普华机械、志伟机械、诚淘机械、扬子机械、康贝特包装、中乐机械、多科电子、恒元机械、创兆宝包装、佳月机械、永创智能设备、格德勒机械、春秋机械等；

原辅料类参展企业：

澄明七个番茄、百川生物、永杰食品、仲景食品、研霖食品、雪燕制粉、裕丰粮业、家家美调味品、黄国粮业、百闻食品、容大食品、同鑫食品、汤嫂食品、学堂油脂、科拓食品等；

米面食品类参展企业：

安井、三全、千味央厨、乐肴居、双合盛、温生记食品、慷达食品、蒲北食品、宇全食品、弘禄食品、增运食品、俊杰食品、东良裕田食品、雪城食品、紫米实业等；

调理食品类参展企业：

逮虾记、野火烧鸡翅、菊花开手撕藤椒鸡、丸来丸去、惠发食品、唐人神、津津食品、齐汇食品、成汇食品、塞牧食品、恋尚厨食品、鲜选食品、昱美食品、铭久鸿集团厨帝食品等；

预制菜作为近两年的行业新热点，不少企业的新品都与预制菜有关，从展会现场可以看出，今年行业内*火热的产品，非预制菜莫属。

预制菜及食材类参展企业：

和一肉业、茂源肉业、惠发食品、唐人神、千味央厨、乐肴居、永达食品、喜世食品、宜可食品、齐汇食品、宏雨食品、建豪食品等；

机械设备类、原辅料类、米面食品类、调理食品类、预制菜类齐聚一堂，探讨行业发展新趋势、共享产业发展红利。

展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；
- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地*少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个。

邀请专业买家及观众领域：1、餐饮销售终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、电子商务销售网站、公司经理及负责人。2、专业农贸批发市场、大型商超、有机食品连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。

3、酒店、宾馆、西餐厅等重要团购单位。

参展程序

1.填写《参展协议书》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则；

2.申请展位后5个工作日内将参展费用50%(订金)或全款汇入组织单位指定账号，余款于2023年7月10日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

3.于2023年7月10日之前将企业简介及广告文件(如有)以电子版形式发送到组委会。

4.收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜(宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等)。