

天津专卖店装修设计

产品名称	天津专卖店装修设计
公司名称	宗谷（天津）科技有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	方案:根据施工量和难度报价 施工:按照设计图纸和装修效果图执行 付款:预付定金+施工后尾款
公司地址	天津市北辰区广源街北辰西道北侧荣乐园12-1-23 04-01
联系电话	022-18202282731 18202282731

产品详情

一.专卖店装修装饰：

1.让顾客在店内停留得更久

据市场调查，到商店消费特定商品或服务的顾客只占总顾客的25%，而75%的消费者都属于随机消费和冲动消费。因此如何做到商品丰富、品种齐全，使顾客进店看得见，拿得到商品至关重要。商品丰富了就会给顾客更大的选购余地，顾客停留越久，就可能买更多的东西。连锁商店经常性地推出一些符合消费者需要的新产品，就会给顾客更多的随机和冲动购买的机会。为达到这一目的，经营者需在如何发挥自己的商品特色上，在如何排除顾客在店内购物时所遇到的障碍上努力。

2.明亮清洁的环境

消费者往往把明亮清洁的购物环境与新鲜、优质的商品联系在一起。为创造明亮清洁的店铺，必须注意专卖店设计内有效空间的利用，如陈设、灯光、色彩、音响效果的配合。

3.顾客容易进入

经营者必须注意，尽管其连锁商店可能商品很丰富，价格很便宜，但如果消费者不愿进来或不知道怎样进来，一切努力都将是白费。只有让顾客进来了，才是生意的开始，才创造了营业的客观条件。

二.专卖店装修设计必要性：

1.直接影响到消费者对店面的形象，大气、美观、有特色的店面更能得到消费者的喜爱，因此在做店面装修设计时要遵循很多原则，不既要展示店面与你从事的行业相关性，还要把店面的设计风格、个

性给表现出来。下面就让小编为大家介绍一下店面装修设计几个原则，注意在做店面装修的时候参考这几个设计，一定可以激起消费者的购买欲望。

天津专卖店装修设计施工图片

2.专卖店装修设计为重要的是把握原则，专卖店设计装修的时候要考虑到是一个以顾客为主角的舞台，而顾客对哪些为关心呢？瑞隆建设指出，专卖店布局顾客为关注的即出入口的安排、主副通道的宽度、商品补充路线的选择、非营业场所与营业场所的连接、商品布局等。

三.专卖店装修注意事项：

1.店面装修设计之前期调查

对自己的店面要有一个清晰的定位。有自己的经营理念和风格，根据你的店面特点，用市场营销学的知识，考虑环境因素、市场状况、消费者心理以及竞争对手等让自己的店面的形象和定位更加准确，对应的来设计自己的店面形象。

2.店面装修设计之设计风格

店面的内外设计要遵从一致性，有助于树立品牌形象。店面的设计要考虑到周围的环境，要与周围保持融洽，外形的设计上既不标新立异，也有要自己的风格特色，不同地段，不同位置，设计风格也有所变换。

3.店面装修设计之独特性

店面在装修设计时，与同质性的店面比较时要有自己的差异性，使自己的店铺展示出与众不同的形象，可以让消费者对店面的独有特色记忆深刻，增加购买几率。

4.店面装修设计之顾客为本

以消费者为出发点，让消费者有宾至如归的感觉，为消费者营造看一个良的购物环境和氛围，消费者也体验到了购物的乐趣，而的体验也会使店面得到更广泛的传播

四.专卖店装修设计常识

1.专卖店展示陈列设计是一项创造性很强，重在表现个性的工作，实际中的情况各不相同，因此不应循规蹈矩或照搬他人。但是基本的方法和思路还是应该掌握一些，以作为实际工作中的参考。

天津专卖店装修设计图片

2.在布置专卖商店店面时，要考虑多种相关因素，诸如店内空间的大小，商品种类的多少，商品的样式和功能，灯光的排列和亮度，通道的宽窄，收银台的位置和规模，电线的安装及政府有关建筑方面的规定等。