

# 抖音自媒体更新一个月了，完播率如何提升？掌握这几个方法就够了

产品名称	抖音自媒体更新一个月了，完播率如何提升？掌握这几个方法就够了
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

提升完播率

### 1、控制时长

想要提升视频的完播率，我们一定要学会控制视频的时长，当遇到视频内容过多的情况时，可以选择分阶段去完成视频。把一个内容过多的视频拆分成多个短视频，这样就会避免因视频时间过长导致完播率较低的情况发生，控制时长还可以对视频进行适当加速，但视频加速好不要超过1.3倍，适当的速度能为受众带来较舒适的观感。

### 2、预告视频内容

一个视频好的开头可以激发用户继续观看的兴趣。对于提升视频的完播率起着至关重要的作用，接下来的小技巧能帮助我们做好视频开头：

(1) 在短视频中学会利用疑问句提出问题，抓住用户的好奇心理，吸引用户观看兴趣。

(2) 视频开头提示视频的具体时长，让用户对视频整体时长有个心理准备。

(3) 开头对视频内容进行概括提示

也可以在视频上方或下方设置进度条，让用户知道具体的视频内容及时长，更有利于用户继续观看视频。

评论区引发互动

1、设置讨论话题

制作短视频内容的过程中，注意在视频后期设置相关讨论话题，利用话术呼吁用户在评论区留言互动。

常见的做法，例如：大家对于视频的观点是同意还是反对呢？欢迎大家互动点赞高的留言会有小福利哦

~利用评论区制造相关讨论话题，让用户在评论区留下观点或疑问，短视频博主进行互动回复从而达到活跃互动的目的。

我们不仅可以在自己的作品中制造话题引发讨论，还可以在别的抖音大号的评论区制造话题去获取流量；首先需要对优质账号进行汇总，登录相关数据评估平台观察分析优质账号的作品发布规律。在抖音大号发布作品之后时间发布高质量评论，这样能使后来观看视频的用户关注到自己的评论。

好内容更容易被分享

## 1、内容为王

内容为王，从来都不过时。无论是短视频形式还是文章形式，都必须做到原创，只有做好内容为用户提供价值才更容易被转发分享，大家可以在创作文案之后在易撰上面进行文章检测，可以收获更多的推荐，例如丁香医生的账号保持稳定高质量的内容输出，它的科普内容一经发布就会获得众多用户的转发分享。

短视频也是如此，只有做好内容输出，为用户带来价值，短视频账号的转发分享数量自然会得到提升。