

「深度解析」抖音上热门推荐原理

产品名称	「深度解析」抖音上热门推荐原理
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音作为中国广受欢迎的原创短视频分享平台，抖音通过兴趣分发这一完善的推荐算法机制，为每一位用户推送符合自己喜好的专属内容，充分感受到被关注的个性化定制;以原创内容为核心，互动感，看玩用一体化的发展方向。

而了解推荐系统如何工作对于在抖音成为成功的创作者十分重要，话不多说上干货！

一、抖音推荐机制

首先，算法会从抖音的所有作品当中，实时的选出观众可能会喜欢的那一个。

算法是如何知道每个人的喜好呢?

利用数据；

抖音会利用尽可能多的数据来发现用户喜欢什么样的视频。比如视频本身的信息，包括标题，内容等，还有视频发布之后，其他用户与视频之间的交互历史，比如点赞、评论以及观看多长时间等等。除此之外，也会参考用户历史上看过的视频信息，用户与看过的视频之间的交互信息，比如是否有点赞、评论及分享等行为。

如何让推荐算法推荐你的视频呢?

答案很简单，让观众喜欢你的视频，就算技巧再多方法再多，如果观众不喜欢你的视频抖音是不可能推荐你的视频。

推荐算法的目标是让观众看到自己喜欢的视频，尽可能准确的预测用户的喜好。所以如果观众喜欢你的视频，抖音的算法就会尽力把你的视频呈现给会喜欢他的观众。

同时要遵守社区规则，保证帐号健康成长，不断提高内容制作水平，用内容打动观众。与此同时，关注

站内活动信息，多多参与线上挑战，也是快速获得推荐的通道!

另外，推荐算法不是一成不变的，抖音在持续的完善和改进抖音的算法，一方面利用更丰富的信息来理解视频和观众，另一方面也会与时俱进，拥有优质的创作内容即使抖音算法改变也不会对你产生影响!

二、内容创作

日常更新内容取材可相对宽泛，根据帐号定位以及自身喜好擅长方向，可选择音乐、舞蹈、文化、剧情等多样品类。多元而丰富的内容大致可分为三类:热点型内容、垂直型内容和广告型内容。

热点型

内容顾名思义即追随平台热门内容，强调内容新鲜性和活跃感。主要以站内新活动结合优质内容创作来吸引受众对帐号产生兴趣，从而带来一系列数据转化。

具体分为分为两种热点:平台推荐热点:热门话题、热门挑战赛等;网络流行热点:段子、音乐、等。

需要借助这些热度来专门制作符合用户调性的视频内容。

那么如何获知热门内容?

可以关注猜你想搜、热点榜、明星榜以及更多下面banner里的各种话题和挑战赛，这些都是官方希望大家积极参与并且广泛推广的热门内容，积极响应平台号召，还能获得官方一系列优厚待遇，更能赢得流量扶持。

垂直型

垂直型内容是指在内容产出的方向，上应该始终保持统一风格，形成具有独特个人魅力与专属认知的帐号内容，让大众加深对帐号的了解，并且能够通过模仿或者二次创作带来一股个人风潮的传播。在内容规划上，一定要有条理性，以引导用户互动为主。

选择符合自己调性的垂类，例如段子类，可以通过演绎不同的剧情来吸引用户的注意，但是不要舞蹈、音乐、文化融合在一起，要专注段子本身，抓取用户的兴趣点。

努力提升自己创意能力，不断产出与自己垂类相契合的作品，可强调其风格化和系列化，通过一个有趣的人设来带动用户的感受，可以适当变化演绎方式和侧重点，来不断观察和完善自己整体风格的搭建，强化个人价值。

广告型

广告型内容是针对有企业宣传需要和一些达人的变现需求，可通过星图平台实现这一需求的转化。