

2024年日本东京花卉及园艺栽培技术展/即将开展

产品名称	2024年日本东京花卉及园艺栽培技术展/即将开展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京国际花卉园艺展览会-GARDEX 2024

【基本信息】：

展会时间：2024年10月09-11日

展会地点：日本千叶县幕张国际会展中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：开拓日本市场醉佳选择

展出面积：预计60000平方米，预计950家

【关于展会】

GARDEN EXPO TOKYO

(GARDEX)是日本在园艺资材园艺用品及户外用品方面的非常大展会。在短短十年中，GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)已经牢牢确立了它作为日本业内非常重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及工具户外用品。

同期举行：日本现代农业展、农业资材展、农业6次化展、园艺资材展、五金工具劳保展。同期还联合举办展会AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

上届回顾：

作为日本最大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）2020年与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了802家公司参展，获得巨大成功。

展品范围：

园艺用品展区：盆罐 杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质 种植用品
割草设备等；温室、塑料大棚、控温设备、花卉冷藏、保鲜技术与设备等

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）；绿化展区绿化用品（草坪、轻质土等）；花园灯、草地喇叭、捕蚊器、指示标识、垃圾箱、雕塑、GRC装饰品、游乐设施等

园艺穿戴品展区：手套 鞋靴 包袋、帽子、口罩等

DIY自己动手种植展区：DIY园艺用品 生态产品区 户外生态产品

室外用品：门篱笆 网片 灯 栅栏

花卉品类：花卉、盆花、鲜切花、花盆、花艺器皿、花店展示与设计、花卉包装、分捡等；花类种子、种球(苗)、盆栽蔬菜、水果等；草种、草坪建造养护、绿化工程、城市景观设计建造、园林机械、灌溉系统等；观赏植物、盆栽、盆景、仙人掌、苗木、仿真植物、干花工艺等；

户外生活区：户外家具、秋千、吊床、露天沙发、凉棚、遮阳伞、华盖、烧烤用具、碳烤木、防腐木、花园用玩具、游艺设施等

景观建筑材料类：彩色地坪、卵石、草坪格、人造草坪、屋顶绿化、排水材料、园林石等；喷泉、池塘造景、水处理设备等

为何来参展——GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)能助您扩大业务！

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)是日本非常大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是很大的潜在目标市场！

日本的园艺市场规模 大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)

日本户外用品市场规模 大约58亿美元（合5,000亿日元，38亿欧元）

日本绿化市场规模 大约35亿美元（合3,000亿日元，27亿欧元）

日本的零售商店数量 家居用品中心5,166 园艺中心9,513 花店25,434

2、寻找日本当地的代理商和分销商

GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)也是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研

这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品非常适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

近年花卉生产状况日本南部或沿海温暖地带的大田，过去常常供应日本的冬季用花，而高海拔地区或日本北部供应日本的夏季用花。80年代初，随着内需市场及国际贸易的变化，日本农业结构进行了较大调整，一些果农和菜农转向生产花卉，使花卉生产逐年扩大。近些年来，日本花卉供应稳定，大多数花卉在温室中种植，由于温室条件下，温度、光、气体可以调节，从而保证了花卉的全年供应。为提高产量，水培方法现在在月季花栽培中已得到广泛应用。据了解，90年代以来，日本花卉生产面积平均以近2000公顷的速度增长，直至1996年受整个亚洲经济形势的影响，增长速度放缓。