

2024年日本品牌授权展-即将开展

产品名称	2024年日本品牌授权展-即将开展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京guojipinpai授权展览会-CONTENT TOKYO 2024

展会时间：2024年07月03-05日；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约600家参展商； 参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

展会介绍

日本东京品牌授权展览会该展会深受日本本地及周边国家和地区的欢迎，多年来深受中国参展企业的青睐，在日本东京品牌授权展览会这个展会现场听到了中国的众多参展企业表示，将会继续开发地区的市场，并且继续参加该场展会。日本东京品牌授权展览会是日本醉的品牌授权展览会。展出内容包括一些次要和主要人物角色以及来自日本全国各地的品牌，日本所有的主要出版和电视网络公司也将参展。涵盖了公司品牌、卡通形象、影视娱乐、运动时尚、服饰、出版、艺术设计、食品饮料、网络等所有可想象的品牌类别。

日本东京品牌授权展上届展会总面积32000平方米，参展企业600家均来自中国、中国台湾、韩国、德国、意大利、澳大利亚、西班牙、美国等，参展人数达54690人。日本东京品牌授权展吸引了来自日本和世界各地的主要参与者，在日本的行业砖业人士中，为许可证持有人和被许可人提供教育项目等等。为日本企业和海外企业提供了一个理想的商务交流平台。

经过现场调研表明，日本东京品牌授权展览会此场展会在采购商心中具有一定的地位，多位采购商表示，公司每年的采购清单大多数在这个展会现场寻找完成，同时也愿意将该场展会推荐给自己的朋友及客户。

市场介绍

缘于日本国内对角色品牌的兴趣及热爱，日本成为了全球第三大特许产品市场。值得注意的是，在飞速发展的亚太市场中，日本市场几乎占有一半份额。日本授权展是进入潜力巨大的日本和亚洲市场的理想门户。越来越多来自日本及世界各地的授权商、被授权商及各行业人士踊跃参展。在过去两年中，参展商数量增长了一倍以上，2023年，展会将迎来更庞大的队伍，参展商数量有望突破500家。在全球众多的品牌授权展览会之中，日本东京品牌授权展览会（Licensing Expo Japan）该展会是亚洲中bukehuoque的砖业贸易展，是一场备受参展商及采购商都喜爱的品牌授权展。

展览范围

服装服饰行业：服装服饰；布艺、布包、鞋袜、内衣、箱包等相关特许连锁机构

珠宝首饰类：黄金珠宝加盟店；钻石专卖店；钟表连锁店；家具饰品加盟店；首饰加盟店；特色礼品加盟店；各类工艺品连锁店

美容医疗保健行业：医疗保健连锁加盟店；美发特许店；美容保健店；瑜伽、健身连锁店等

各类商厦街铺运营商：地铁、新楼宇商铺和市内繁华地区街铺、新购物圈商铺等

中介服务机构：品牌营销、形象设计、税务会计、创业辅导、知识产权及商标注册机构等

餐饮服务行业：传统、特色饮食；零食特卖店；调味茶连锁；咖啡连锁；中西式快餐；酒吧连锁；各类食品及饮品

商业服务机构：干洗加盟店；便利连锁加盟店；超市连锁加盟店；药店连锁加盟店；汽车美容加盟店；社区服务机构加盟店；眼镜钟表连锁加盟店；鲜花礼品连锁加盟店等

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

7月15日，香港设计公司森科产品有限公司（下称森科）在上海举办了B.Duck小黄鸭（下称B.Duck）品牌授权大会。在此次会议上，B.Duck小黄鸭与华侨城（亚洲）控股有限公司（下称华侨城）举行了战略合作的签约仪式。

发布会上，森科行政董事及首席执行官、B.Duck品牌创始人许夏林表示，B.Duck与华侨城的合作是B.Duck在“IP+文旅”战略布局的重要一步。在未来，B.Duck将携手更多行业伙伴，丰富和扩展国产原创IP的商业版图，推动IP授权领域全产业链的健康发展，坚持走国际化运营模式，做个代表中国面向全世界的民族IP。