

第42届日本国际家用纺织品展在 Big Sight馆开展 JAPANTEX 2023

产品名称	第42届日本国际家用纺织品展在 Big Sight馆开展 JAPANTEX 2023
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2023第42届日本国际家用纺织品展

JAPANTEX 2023

展会时间：2023年10月26日-28日

举办展馆：日本东京国际会展中心Big Sight

举办周期：一年一届

主办单位：日本能率协会 日本家用纺织品协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的家纺展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计50000平方米，预计800家

展会简介：

日本东京国际家用纺织品展览会是世界国际家纺类展会。展览会系由日本家用纺织品协会主办，已连续举办了40届。该展览会不仅是日本大的国际家用纺织品展览会，同时也是亚洲有影响力的贸易活动之一。此展览会每年定期举办一届，展出面积近5万平方米，到会客商近40000名。参展洽谈者多为进口商、出口商、制造商及批发商。东京国际家用纺织品展览会无论从规模、质量、参展人数、成交规模都无愧于世界展览会的称号。

展品范围

一般家用纺织品及相关产品、时尚家居用品、家居配件、室内家具、地毯及铺地材料、壁饰材料、窗帘及窗帘轨、壁毯及家用麻布、浴室及卧室用品、装潢布料、纺织纤维及纺纱、工具、纺织、床上用品、室内设计与装潢、室内照明及生活用品(塑料制品、厨房用品等家庭日用品)、木制品、家装类出版刊物等。

市场分析

目前，中日经济贸易关系在我国整个对外经济关系中占有重要位置。日本国内消费的90%的棉织品和55%的化纤产品是进口产品。特别需要指出的是，日本从中国的进口快速增加，已占进口总量的80%。其中纺织品贸易在整个贸易中一直占有相当大的比例。目前，日本是中国的第二大纺织品出口国，纺织品出口是现阶段我国外贸出口创汇的大项目，可见纺织品贸易对两国经济的发展都具有十分重要的意义。

参加日本展会，了解日本文化

十六世纪初叶筑城，后废置。1610年始建名古屋城。

经济: 1889年设市。1886-1900年东海道干线等铁路通达，1907年定为通商口岸，工业逐渐发展，中京工业地带的核心。工业生产规模仅次于东京、大阪和横滨居全国第四位。

工业模式: 第二次世界大战前以棉纺织、陶瓷器等轻工业为主，战时军事工业、飞机制造业发展，战后重工业发展迅速，成为综合性工业区。1874年:名古屋市次举办的名古屋博览会在鹤舞公园开幕。

1878年:12月20日:郡区町村编成法实施，名古屋为区。

1889年:10月1日:市制町村实施，名古屋改市。(现今中区、东区，面积13.44km²，人口约15万人。)

1891年:10月28日:浓尾地震造成损失 1898年:5月6日:有轨电车开始营运。(1974年废止)

1898年:8月22日:爱知郡那古野村、古沢村并入 1907年:爱知郡热田町、小碓村并入

1908年:区政实施，设中区、东区、西区、南区四区。1935年:10月1日:据国势调查统计人口突破100万人

1956年:9月1日:指定为政令指定都市 1969年:人口突破200万人