

参展报名 2023年日本室内装饰建材展

产品名称	参展报名 2023年日本室内装饰建材展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2023年日本东京室内装饰建材展览及建材展览会

（ Architecture & Construction Materials ）

【展会时间】2023年2月28日-3月3日

【展会地点】日本东京国际展示场

【举办周期】一年一届

【展品范围】

内装部件材料、外装部件材料：胶合板、纤维板、装饰胶合板、墙壁装饰材料、顶篷材料、瓷砖、石材、砖、金属配件、陶瓷类外墙材料、悬墙、玻璃、内装一般精装材料等；

地板材料：各种瓷砖、木地板、活动地板、露天阳台地板、地热；

屋顶材料：金属屋顶材料、石板瓦屋顶材料、瓦、雨水管等；

门窗材料：门、窗框、卷帘门、楼梯、栏杆等；

景观材料、室外装饰：帆布产品（帐篷、苫布等）、照明?标记、绿化系统等；

节能、创能、蓄能设备：隔热、遮热、高密封材料、自然换气系统、屋顶外墙绿化、自然采光系统、能源管理系统、太阳能发电、蓄电池、燃料电池等；

抗震、减震、免震材料：抗震结构材料、减震、免震系统、工法、各种地震对策设备服务等；

其他各种建材、相关产品、服务。

一年一届的日本东京室内装饰建材展览及建材展览会（Architecture & Construction Materials）每年在日本东京国际展示场（Tokyo Big Sight）展出，该展是由日本住宅设备系统协会及日本能率协会主办的日本规模的住宅、建筑展览会，每年一届，展出面积近万平方米。2019年有包括来自美国、德国、法国、意大利、及东南亚等地的海外参展商，近10万名参观者参观了展会，通过现场考察，我们充分地体会到我国的许多相关产品在日本发展很有潜力，市场是有待开发的。2011年开始新增的五金工具部分及花园用品部分，为不同行业的参展商提供了更多的展示机会。

日本东京国际建筑建材展是由日本大的商业金融媒体NIKKEI国际主办，自1995年该展次举办以来，已经成功进行了25届。作为日本建筑工业领域大的展会之一，每年吸引了大量的人士和企业决策者参观，而各大参展商所展出的商品内容及设计理念已经成为该展的突出特点，成为该地区商场用品发展的主潮流。成熟的展会现已成为，为整个城市的建筑事业提供一个全面的展览材料和其他相关产品的展会。展品包括所有住房、商店、商业和商业建筑物的建筑材料以及相关的系统和设备。

参展商312家，展出位置735个；

4天的展会观众数量达到101737人；

后的观众数量仍然达到了31546人的高峰。

日本是一个四面沿海的岛国，多台风、多地震，国土面积小，资源比较缺少，很多材料和产品是需要进口的。多年来，中国出口日本的建材产品份额一直稳居高位，并且远超于其他国家。

近年来，日本建筑业发展迅速，原因是多方面的，主要原因有两条。一是日本自房地产泡沫经济之后近些年正在逐步回升，不仅有奥运会正在施工的各类城市基础及配套项目，还有城市旧房改造和家装翻新。二是外国游客猛增也带动日本景区兴起建筑建设二次开发热潮，这就使得日本对建材及住宅设备产生大量需求。

2023年奥运会将在日本举办，由将掀起日本房地产投资新一轮的高潮，各办公楼、商业中心、国际酒店、购物中心及扩展的公交系统等在建项目正在紧张的进行。据日本官方预测，东京奥运会将创造20万亿日元的产值。从2018年至2023年的集中建筑工程，以及为了举办奥运会而进行的基础设施建设与改造、场馆建设与修葺，还有相关的民间建筑投资等，将耗资巨大。仅规划中的奥运主场馆将耗资79.2亿人民币。2023年东京奥运会的筹建，震后的重建等，为日本建筑业带来新的发展机遇。

日本大阪于今年三月申请成为2019年日本G20峰会举办地。同时大阪也一直致力于申办2025年世博会，大阪政府为此努力吸引综合娱乐度假村（IR）项目落户。据大阪府介绍，在基础设施建设方面，仅世博会就至少需要730亿日元。在2019年G20峰会、2023年

日本大阪于今年三月申请成为2019年日本G20峰会举办地。同时大阪也一直致力于申办2025年世博会，大阪政府为此努力吸引综合娱乐度假村（IR）项目落户。据大阪府介绍，在基础设施建设方面，仅世博会就至少需要730亿日元。在2019年G20峰会、2021年奥运会及2025年世博会建筑热潮的带动下，将是我国企业拓展日本市场、创造业务新的增长点的有利时期！