

企业为什么要做抖音营销？有哪些必要性？

产品名称	企业为什么要做抖音营销？有哪些必要性？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

现在在短视频为王的时代，见证着抖音从兴起到成为时下*火爆的短视频平台之一！

- a、抖音的日均短视频播放量每天超过10亿次！
- b、抖音上22%以上的用户每天刷抖音超过1个小时。
- c、越来越多的明星、名企纷纷入驻抖音！
- d、抖音的日活用户已突破2.5亿，月活用户已超过5亿。
- e、18:00以后是用户刷抖音的高峰期！

这些数据足以说明，当下抖音已成为当之无愧的“流量霸主”。抖音的品牌传播价值、卖货价值、引流价值日趋凸显。

已经有越来越多的品牌企业，像海底捞、小米、王老吉等企业意识到抖音的“流量和营销价值”，纷纷入驻抖音。同时抖音也带火了“答案奶茶”、“兔儿帽子”、“滑板”等一系列平价产品。

总之，无论是品牌企业还是小众产品，都在抢夺抖音的红利期，抖音为我们打开了推广营销的新领地。

其实，企业间的竞争，永远是一场争夺流量的战争，谁拥有流量，谁将获得更大的发展机会，抖音作为当下的“流量宠儿”，必将成为企业品牌和产品推广的有利平台。

正所谓得先机者得天下，抢先去做，浑水才能摸鱼，要是等到抖音营销商业模式完全成型，那红利也随之分完了，还有我们这些普通企业什么机会？所以企业要不要做抖音推广，答案当然是：做。

对于企业来说，做抖音推广营销，会带来两大核心好处：传播品牌和直接卖货。

