

抖音营销8种玩法6个建议！你应该掌握

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音营销8种玩法6个建议！你应该掌握 |
| 公司名称 | 杭州星抖云文化传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 西湖广告大厦3F |
| 联系电话 | 15824487015 13605817015 |

产品详情

企业和品牌方如何借鉴前人做法，在抖音做营销分得一杯羹呢？先来看看到底什么企业和产品适合在抖音上做营销。

什么样的企业适合在抖音做营销？

因为抖音，玩具店火了、冰激凌店火了、小茶馆火了、奶茶店火了、智能硬件火了、App火了、小程序火了、公众号火了，很多朋友疑惑自己的产品适合在抖音做营销吗？

我们还是先来分析抖音的平台特性和用户画像，之前我们总结过抖音用户特点是一二线城市年轻人居多，以女性居多，内容潮流酷炫，以娱乐化为主。

所以从现有的用户客群出发，我们认为与生活方式（衣食住行）紧密相关的服务型企业更适合在抖音上进行营销，比如餐饮这样快速轻决策的产品，还有按摩、美发等偏重体验式的产品，还有一些生活办公实用的智能硬件产品。

另外，就是拥有良好用户体系及口碑IP价值的品牌，抖音音画同步的展现方式能够让品牌与用户进行面对面互动。比如抖音中联想这样的品牌和支付宝这样的品牌都在使用人格化的方式进行品牌的营销。

其实任何产品都能在抖音进行营销曝光，即使是挖掘机，也可以让他们排队跳个海草舞，不过，做营销是要品牌曝光还是要销量转化，这是我们前期应该考虑的。