

# 抖音小店活蟹类目怎么开通？如何报白？抖音电商如何卖生鲜活蟹？

产品名称	抖音小店活蟹类目怎么开通？如何报白？抖音电商如何卖生鲜活蟹？
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

## 产品详情

# 抖音小店活蟹类目怎么开通？如何报白？抖音电商如何卖生鲜活蟹？

螃蟹凭借其味美鲜甜捕获了大众的味蕾，成为颇受大众青睐的海鲜之一。作为螃蟹热卖的季节，商家如何抓住机遇？把握这个佳期进行售卖？

选择好一个平台很重要。抖音成为商家的之地，随着生鲜水产这些类目线上售卖渠道的开展，提供给商家更多的售卖渠道。作为线下的实体商家，不妨给自己增加“财路”，多一个售卖的渠道，就多了一个商机。

螃蟹属于水产一类，近年来，水产一类的产品在生鲜一类中的占比大。传统的购买渠道是在线下购买，可以真切地看到蟹的新鲜度，不可否认其优势所在。但随着消费渠道与人们消费行为的改变，线上的海鲜销售也被消费者接受，特别是螃蟹，比其他水产更受大众青睐。

抖音是娱乐放松的平台，也是商业变现的平台。抖音上有卖蟹渠道以来，抖音上关于蟹的话题度居高不下，单单螃蟹这一话题就达到49.1亿，除此之外还有众多关于螃蟹其他话题诸如抓螃蟹、小螃蟹等都破亿，具有一定的流量。

商家可以通过直播的方式向消费者介绍自己螃蟹值得购买的优势，通过直播商家线下门店售卖的市场情况让消费者者切身感受商家的产品。

现在正是吃螃蟹的旺季，打开抖音，可以看到许多商家正在直播，有的直接展示商家摊位的售卖情况，画面直接就来到市场里面，十分接地气；有的是通过主播介绍蟹的情况以及如何吃；有的是展示商家的打包过程，物流情况；通过多种方式直播，各有各的花样。

商家通过带货主播直播、商家自播都是常见的带货方式，主播直播相对来说，商家自播成本低，无论是哪种方式，直播已经成为商家的必选之道。

在抖音上售卖的关于蟹的产品也有很多，值得注意的是，如果想要在抖音直播间挂载商品售卖的话，需要开通抖音小店。开通抖音小店之后，消费者买商家的产品也可以直接在都已小店完成交易，无需跳转至第三方链接，既方便又快捷。而且现在抖音打造商业闭环，抖音小店有商家政策扶持，更加有利。

由于是短视频平台,商家有着天然的优势，通过对生产线的拍摄让消费者了解蟹的来源状况，也可以通过蟹的“花样吃法”来向消费者安利种草，还有的通过视频讲解有关蟹的知识，如如何辨别活蟹等，通过话题挑战赛等等提高话题热度，给商家自身带来流量。

活蟹类抖音小店开通需要注意什么？

准备好相关资料，行业资质的相关资料包括经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，除此之外还有商品资质，具有相关资料才能开通抖音小店。

当前活蟹类抖音小店的开通属于定向准入，平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻邀请，并在审查许可后才许可其经营。也就是需要报白名单，入驻直播基地，类目审核通过后才可以售卖。商家自己可以填写问卷申请通过，但难度大，过程繁琐，可以找相关抖好运帮助开通，入驻直播基地。

活蟹的旺季，让消费者秋天的只螃蟹，由商家的抖音小店安排起来!

好了，先分享到这，我们公司抖快全系业务都在做，从蓝V企业号搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类目报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类目报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，账号解封等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！