2024年日本促销品展会 展会详细

产品名称	2024年日本促销品展会 展会详细
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会/JAPAN MARKETING WEEK

春季时间：2024年3月13日-15日 （东京）

夏展时间：2024年7月03日-05日（东京）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：☆☆☆☆☆-----日本醇大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏冬三季举行，是目前日本国内醇大、醇重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的林先世界的文具商品交易会（ISOT）及日本醇大的日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

中国主要参展产品：钥匙扣，徽章，胸章，挂绳，印花毛巾，杯子，帆布包，无纺布包等。适合做定制礼品的商品如茶杯、雨伞、台历、床上四件套、文具、箱包手袋、餐具、厨房用品、纸制品、文化广告衬衫、帐篷、小家电产品等；

适合做促销品的如：无纺布购物袋、圆珠笔、塑胶标牌、标签、店铺广告品、软胶冰箱贴，钥匙扣，钥匙包，汽车手机防滑垫，巴台垫，行李牌，PVC广告促销品等；

适合当礼品赠送给客户的合种纪念品、奖品等；公仔、手伴；手机套，鼠标垫、公司铭牌等.

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。醉低15000元。

我们优势

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！

3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业

品牌！

说到促销这个词，大家一定都是不会陌生的，促销礼品在日常生活中都是随处可见的，比如去超市我们就会看到吃的、穿的等一些促销礼品，大家不要小看促销礼品，促销礼品也是商家的营销手段的方式之一，促销礼品会让人们觉得抢手、便宜、限量等的优势。那么如果作为一个商家，在超市促销礼品应该选择哪些呢?

一、生活用品

1、床单、被罩、枕巾这些床上的用品，人们都会喜新厌旧的，人们不会嫌弃自己的床单被罩多的，大部分的人看到超市促销这些都会想买来当替换装怎么的。

2、牛奶、饮料等喝的，这些饮品可以送人送亲戚等，而且生活中也是可以喝到的，只要商家买送或者减几块钱，买的人们也会很多的。

3、笤帚、拖把之类的，这些产品也是家里必备的东西，商家只要把这些的宣传语和活动选择好，根本就是不用担心这些促销产品的。