

# 久悦达昕系统APP开发

产品名称	久悦达昕系统APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

久悦达昕系统开发，久悦达昕系统定制，久悦达昕软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发

免责声明：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，APP系统开发逻辑：

一、传统电商以货为中心，围绕商品、供应链的传统卖货平台。而社交电商以人为中心，是社交关系形成的电商形态，不以产品搜索、展示为销售模式，而是通过社交，用户分享传播，形成口碑效应，从而激发消费需求。

二、传统电商提供了商品展示及支付平台，解决了用户去哪买怎么买的问题，而社交电商通过场景化的展示解决了为什么买的问题，影响了用户做出购买决策的过程，提升用户的购买欲。

久悦达昕的商业模式可以从以下几个方面进行解析：

一、消费产品：消费1680元可以拿到标价1680元的眼镜和1680个积分，积分可以兑换商城中的产品

二、直推奖：300元+300积分

三、管理奖：

团队累计10个眼镜产品（1680元），奖励5%

团队累计57个眼镜产品，奖励6%

团队累计133个眼镜产品，奖励7%（zuigao级别）

四、平级奖：2%

社交电商平台的粉丝一旦关注了公众号或者商城平台的时候，商家可以通过后台发布优惠信息或者促销活动，及时推送给客户，让有需求的客户可以di一时间参与活动。在互动方面更具有优越性。

社交电商的逻辑思维：拉新——转化——留存，全面提升运营效率

社交电商拼团模式：典型例子拼多多从0做到了排位第三名，当中只用了3年时间。里面运用了拼团模式

。