

防腐led防爆灯厂 广东led防爆灯厂 东莞明眸可按需定制

产品名称	防腐led防爆灯厂 广东led防爆灯厂 东莞明眸可按需定制
公司名称	东莞市明眸照明科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市东城区下桥银桥街16号
联系电话	13925858743

产品详情

PC灯罩厂家如何在市场中占领一席之地

近年来，随着照明行业的迅速发展，人们对照明灯具的要求越来越高，尤其是在LED照明，要求更是苛刻。为了顺应形式，PC灯罩厂家该如何让自己在LED日光灯配件行业占领一席之地而不被淘汰呢？

首先，我们要做的就是—定要树立自己的品牌，加强品牌建设。大家都知道，品牌是一个企业的，是消费者对产品及产品系列的认知，更是一种信任。而现今状况下，LED照明行业同质化越来越严重，类似产品越来越多，顾客在选择时会不经意间带入盲区，导致选错设备，这样的情况屡屡出现，要是没有一个好的引导方式，怎么可以让你的产品在众多同类产品中冲出重围，得到客户的认可呢？所以，我们很有必要为自己的产品进行品牌建设，使之同竞争对手的产品区别开来，从而让客户认可我们，而我们东莞明眸就是这样的公司。

其次，要建设好自己的渠道，打通各渠道的静脉网络，保持各级网络的联系，避免造成堵塞和坏死。只有保持渠道的畅通，才能够得到良性循环发展，才能让自己更具竞争力。

第三，PC灯罩厂家光要想在市场上占领一席之地，还有非常关键的一点，就是服务。不管是售前服务还是售后服务都是非常重要的。好是售前服务可以了解消费者和竞争对手的情况，从而设计出符合消费者的产品，可以制定出适当的促销策略，这样就会会赢得消费者的支持，赢得市场，也就提高了企业的竞争力。而好的售后服务也是不容小觑的。售后服务作为市场营销的一部分已经成为众厂家和商家争夺消费者心智的重要领地，良好的售后服务是下一次销售前非常好的促销，是提升消费者满意度和忠诚度的主要方式，是树立企业口碑和传播企业形象的重要途径。

所以，PC灯罩厂家要想在市场上占有一席之地，必须加强企业品牌与渠道以及服务建设。

东莞明眸照明科技有限公司生产led灯罩多年，主要产品包括有一体化灯管外壳,铝塑圆管（扩光罩，条纹罩，透明罩），双色管及各类型日光灯堵头，期待与您合作！！

企业视频展播，请点击播放

视频作者：东莞市明眸照明科技有限公司

正确选购LED灯

- 1、LED亮度（MCD）不同，价格不同。用于led灯具的LED应符合雷射等级 类标准。
- 2、抗静电能力抗静电能力强的LED，寿命长，因而价格高。通常抗静电大于700V的LED才能用于LED灯饰。
- 3、波长一致的LED，颜色一致，如要求颜色一致，则价格高。没有LED分光分色仪的生产商很难生产色彩纯正的产品。
- 4、漏电电流LED是单向导电的发光体，如果有反向电流，则称为漏电，漏电电流大的LED，寿命短，价格低。
- 5、发光角度用途不同的LED其发光角度不一样。特殊的发光角度，价格较高。如全漫射角，价格较高。
- 6、寿命不同品质的关键是寿命，寿命由光衰决定。光衰小、寿命长，寿命长，价格高。
- 7、晶片LED的发光体为晶片，不同的晶片，价格差异很大。日本、美国的晶片较贵，一般台湾及国产的晶片价格低于日、美（CREE）。
- 8、晶片大小晶片的大小以边长表示，大晶片LED的品质比小晶片的要好。价格同晶片大小成正比。
- 9、胶体普通的LED的胶体一般为环氧树脂，加有抗紫外线及防火剂的LED价格较贵，的户外LED灯饰应抗紫外线及防火。每一种产品都会有不同的设计，不同的设计适用于不同的用途，LED灯饰的可靠性设计方面包含：电气安全、防火安全、适用环境安全、机械安全、健康安全、安全使用时间等因素。从电气安全角度看，应符合相关的国际、。

LED行业前景

2012年，我国半导体照明产业整体规模达到了1920亿元，较2011年的1560亿元增长23%，增速有所放缓，成为近几年国内半导体照明产业发展速度低的年份。其中上游外延芯片、中游封装、下游应用的规模分别为80亿元、320亿元和1520亿元。

2012年,国内企业芯片营收增长23%，达到80亿元。2011年，国内GaN芯片产能利用率在50%左右，全年产量仅为1150亿颗，产量增速为63%，远大于产值增速。整体来看，芯片的国产化率达到72%，在照明应用方面也取得了较大进展，特别是中小功率照明应用国产芯片的竞争力逐步显现，虽然照明用芯片市场占有率仍然较低，约为25%左右，但2011年17%相比，有较大增长。

2012年,我国LED封装产业规模达到320亿元，较2011年的285亿元增长了12%，产量则由2011年的1820亿只增加到2410亿只，增长32%。从产品结构来看，SMDLED封装增长为明显，占到整个LED器件产量的50%左右，已经成为LED封装的主品。

2012年，我国半导体照明应用领域的整体规模达到1520亿元，整体增长率达到24%，是整个产业链上增长快的环节，但受到产品价格较大幅度降低的影响，增速也成为近几年较低。其中照明应用产品产值增长40%，以28%的市场份额继续成为市场份额比较大的应用领域。LED照明灯具产品产量超过3亿只，需求快速提升，产品出口比例有所降低，为56%；背光应用增长32%,占整个应用领域产值的19%；为成熟的景观应用在2012年增长有所放缓，为19%，在整个应用产值中的比例为22%，较2011年有所降低；LED显示屏增长率有所放缓，在应用产值中的占比降到13%。