抖音店如何快速提升商家体验分？做到这三点，让你快速回到4.9分

产品名称	抖音店如何快速提升商家体验分？做到这三点，让你快速回到4.9分
公司名称	海口秀英老铁之佳网络科技工作室
价格	.00/件
规格参数	核心业务:违规恢复｜小店入驻｜运营
公司地址	海南省海口市秀英区永万路高新花园小区D11栋3单元402
联系电话	18580082920 18580082920

产品详情

提到店铺体验分，这应该是让很多商家头疼的一个问题，评分太低没有自然流量，更没有达人愿意合作带货。

很多商家都急着把流量做起来，可能会找一些野路子，有些人想要S单提高评分，可没想到刚做没多久，就被检查出来，扣了12分。

我发现了一个提升体验分安全的方法。

抖音小店体验分掉到3.8还能起死回生的方法，做到这3点，让你快速回到4.9分

想知道我是怎么样干的？收藏好，看完文章你的抖音小店也能起死回生，实属干货

首先，店铺的体验分都是由商品体验、物流体验、服务体验组成的。

每个都是至关重要的，体验分越高，权重越高。

接下来，详细介绍一下该怎么做？

**个、提升商品体验

立马下架店铺里，差评率高的，质量差的，退货率高的商品。

哪怕是，每天能够贡献几十单的，都要下调，要有舍有得，不然会有更多的差评影响。

然后，把过时过节的商品替换掉，去蝉妈妈平台上，找到相似的高质量商品替换上去。

把控货品质量，选福利单品，在选品过程中，选择高品质、高性价比的商品，从供应链源头把控货品品质。

第二个、提高物流体验

物流如果延迟，很容易引起买家的反感，然后给差评。

针对这种情况，一定要及时安抚买家的情绪，同时尽量了解各地区物流站点问题、交通、及疫情管控时间，迅速核实，与快递站点沟通，及时保证物流时效，和差评的产生。

如果物流丢失那么我们就为顾客退款道歉，或者重新拍单。之后我们再和我们的上家沟通。

第三个、提高服务、售后

提高回复效率。有一个三分钟回复率，非常重要，尽可能在三分钟内跟客户回复。

可以适当地利用话术、表情和图片和买家互动，激发共鸣，让客户产生亲切感，从而提升客户的体验感

。

通过转化的沟通话术和技巧，抓住客户的购买心理，让客户更加顺利地完成订单。

以上是提高抖音小店体验的一些建议，实操过程中，还需要具体情况具体分析。

如果还想了解抖音小店运营相关其它问题，包括开店成本、商品上架、流量玩法、达人对接等，可找我聊，我整理了一份抖店文档，可以分享给大家。