

# 如何用精选联盟超越80%的抖音小店？精选联盟的优势有哪些？

产品名称	如何用精选联盟超越80%的抖音小店？精选联盟的优势有哪些？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

如今，抖音这一短视频直播平台呈现出火爆之势。很多商家和达人主播进入抖音，靠抖音带货套现。

但是对于依靠达人升级GMV的商家来说，达人带货不仅要支付高额的坑费，而且有时候还不能保证商品的销量。一件商品只卖几十件并不少见；找不需要坑费的纯佣金人才资源太难了。当他们被发现时，他们对商品的品质有要求。高昂的推广费用和不稳定的效果导致很多品牌认知度差的商家和小商家对人才带货望而却步。

有些平台尝试做商家和主播之间的中介业务，但受限于平台上的人才和商家数量，往往很难找到与商家匹配的、价格合适的人才。而头部主播和明星主播之间的中介就更混乱了，价格从几万到几十万不等。

直到抖音官方推出CPS平台选品联盟，纯佣金模式，达人主动对接商品，抖音店铺只要符合官方要求，就可以接入、上传商品、设置佣金比例，包括试用商品、带货结算佣金，全部可以在线自动完成。对抖音小店的普通商户进入市场有很大的帮助，尤其是帮助普通商户降低成本，让新人少走弯路。

下面总结了建立精选联盟的优势：

人材分开，术业有专攻。

对于一个传统行业的供应商来说，做抖音短视频的新内容需要巨大的投入，在直播赛道很难抢到那些自己直播、专门做直播的品牌的头部主播。

这也造成了花了很多钱，短视频和直播却没有起色的情况。这就是为什么商品和短视频直播的供应链要分开运营的原因。但商品的利润率会随着经营成本的增加而降低。

所以精选联盟负责对接商家和人才。商家只需要做好供应链、产品品控、物流服务、产品售后，从而缓解短视频运营中的问题；同样，达人不需要负责后台管理，有足够的时间进行直播和策划，减轻了负担，可以说是双赢。

商品曝光度增加，人们主动带货。

其实达人在抖音平台上的需求是可靠的货源，因为选品在直播中极其容易翻车，即使是李佳琪、罗永浩这样的头部主播也很难保证不翻车。因此，简单、快速、可靠的选择方法是达人主播非常重要的需求。

评选联盟可以满足这种需求。根据小店的DSR评分和小店的体验，倾斜商品的曝光流量，增加商家商品的曝光流量。同时也方便人才选择靠谱的商品带货，大大缩短了人才选择的时间，提高了效率。

如果你的店铺DSR评分不高或者体验评分不高，导致平台上分销的产品曝光率很低，你可以解决。

推广成本清晰透明，不用交坑费。

抖音精选联盟采用无坑费的纯佣金模式，商家可以将商品的佣金比例从1%调整到50%，大部分商品的佣金率在20%左右。一些刚入驻Select Alliance的商家可能会设置更高的佣金来增加曝光率。

对于达人来说，这种模式也非常适合一些腰部及以下的达人。如果一件商品的价格是100元，佣金率是20%，那么你每卖出一件商品就可以获得20元的佣金，而佣金会在每个月的1号和16号由系统支付到达人的账户上，这样你就不用担心逾期付款的问题，降低了风险。