

什么是抖音小店的产品规划？规划的核心是什么？

产品名称	什么是抖音小店的产品规划？规划的核心是什么？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

产品规划包括了你要上新什么样的产品、什么时候上新产品、上新的数量是多少，要下架哪些产品，上新后如何去优化、怎样做好产品的推广，这些都是属于产品规划中的。

其中，小编认为，经营抖音店，产品规划的重点是什么样的新产品，即产品选择。那么如何做好选择呢？

- 1.知道当前需求是什么，选择适合当时主要推广的产品，然后迅速抢占市场；或者选择市场上少或少的稀缺产品，然后快速开始。
- 2.你应该知道你的主要目标群体是什么，你喜欢什么样的产品，你受什么样的价格，然后你需要满足目标群体的偏好和接受能力。
- 3.我们应该知道，如果产品成本高，我们的利润就会降低。因此，供应链在选择产品时非常重要。我们需要寻找上游资源来降低成本，提高利润。我们需要意识到建立供应链的重要性。