

# 如何制作抖音小店商品主图和白底图？商品主图尺寸是多少？

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 如何制作抖音小店商品主图和白底图？商品主图尺寸是多少？ |
| 公司名称 | 杭州星抖云文化传媒有限公司               |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 西湖广告大厦3F                    |
| 联系电话 | 15868279988 13605817015     |

## 产品详情

抖音小店的主图和白图非常重要。

，是因为抖音小店体验点新的考核指标，会考核商品的图片质量和画风，主要是商品的主图。

第二，小店商品如果要入池，商品主图必须符合基本要求，不能有牛皮癣、广告、联系方式等违法内容。如果你的产品画质和画风有问题，会影响体验分，影响产品入池，影响产品点击转化。

所以，在本文中，我们解决了两个问题，如何制作小店的主图和如何制作商品的白底图。

### 1.抖音小店商品主图尺寸及要求

抖音小店产品主图仅支持png、jpg、jpeg格式；上传1:1图片，图片大小至少600\*600，不超过5M。

除了主图上的品牌logo，不能有其他品牌字样和水印。主图必须是商品本体的正面实物图。如果涉及活动，活动的时间和方式要在图片上反映清楚。审批通过后生效。

这是商品主图的基本要求。我们在找商品的时候，尽量选择那些高清干净的图片，没有牛皮癣、广告、敏感词等。

### 2.如何制作抖音小店的白底图片？

当抖音商店上传商品时，主图片下方会出现一个白色背景图片的请求。

上传的标准、清晰、美观的白底图片不仅可以增加消费者的好感度，还可以帮助产品被推荐到商城首页，获得更多的流量。

此外，高质量的白底图有助于消费者快速了解商品，并帮助其下单，从而提高商品的转化率。

不仅如此，有些活动资源网站只能用批准的白底地图资料注册(如抖音电商推广活动等。)，而且上传白底图注册成功率会大大增加！