

抖音小店知识点分享，新手小白必看！

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 抖音小店知识点分享，新手小白必看！ |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址） |
| 联系电话 | 15824487015 13605817015 |

产品详情

近年来，短视频平台吸引了众多用户的关注。统计显示，抖音的日常生活已经超过6亿。面对巨大的流量，抖音的很多小店也迎来了商家的进驻，两者形成了非常好的良性互动。那么，抖音小店的入驻手续是怎样的呢？接下来，就带大家了解一下。

其实申请步骤很简单，很容易操作。登录，抖音某小店，选择“立即入驻”后，按照操作说明，将营业执照、法人/经营者身份证明、店铺logo等相关资质证明提交给平台进行资质审核。大概等1~3个工作日，就可以在，抖音的一个小店核实法人/经营者的银行账户信息了。可以使用银行预留的手机号进行实名认证，或者向对公账户进行支付。银行账户验证成功后，按要求支付保证金。从事多种商品的，保证金按照高额度收取，不叠加。但是在入驻过程中，有几个方面需要商家特别注意。

，商家销售的商品质量必须完全符合法律和行业标准的质量要求。商品质量有保证，店铺销量才有保证；第二，营业执照的当前时间必须是距营业执照有效期限3个月以上，上面的统一社会信用代码为18位数字。如果不是，需要升级到工商局才能入驻。如果是新的营业执照，由于国家市场监督管理总局信息更新的延迟，建议等待办理成功后的14个工作日。第三，抖音的小店类型主要有旗舰店、专卖店、专卖店和普通店。旗舰店、专卖店、专营店需要品牌资质才能入驻，而普通门店不需要，所以没有品牌的商家可以选择入驻抖音普通门店。

正式入驻后，商家可以用平台流量带动商品销售。简单来说，商家可以直接用购物车推广视频。一方面，他们可以促进近视带商品的销售；另一方面，他们也可以在直播前推广预热过的短视频，吸引用户关注。他们还可以在直播过程中推广直播间，提升直播间的度。

另外，抖音小店后台有一个核心数据板块，包含单日出单数据；携带货主信息；频繁短视单一数据；月度数据；周数据；单品；你还可以看到产品访客，点击，交易等。，对应产品列表。商家可以根据这些数据优化商品，进一步提高运营效率。