

2022中国跨境电商交易博览会

产品名称	2022中国跨境电商交易博览会
公司名称	辽宁中婴展览服务股份有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市浑南区南屏东路30号
联系电话	4008856191 13051216597

产品详情

2022中国（郑州）国际跨境电商交易博览会

2022 China (Zhengzhou) International Cross-border E-commerce Trading Expo

时间：2022年12月2-4日 地点：郑州中原国际博览中心

ICBEC跨博会—立足郑州地区、辐射全国市场、面向世界深挖并扩展经销渠道打造的唯一行业盛会！

辐射市场：中部六省及周边省市：河南、安徽、山西、江西、湖南、湖北、山东等地；

千家供货商、全国50+优势产业带、观众50000+、中部行业展会遥遥；ICBEC跨博会，全产业链展示，为业界提供一站式采购商贸平台！

行业论坛+品牌展示+品牌加盟+创业洽谈+狂欢购物；

展会概括

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受新冠疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。中国跨境电商和跨境贸易连续取得高增长，复合增速保持在35%至55%之间。商务部、中央网信办、发展改革委联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》，目标到2025年实现电子商务交易额46万亿元，行业发展势头强劲。

2022中国（郑州）国际跨境电商交易博览会（简称：ICBEC跨博会），2022年12月2-4日在郑州举办，此次ICBEC跨博会作为中部地区进出口跨境电商行业集企业形象展示、产品推介，贸易洽谈、论坛、招商

落地于一体综合性行业展会，同时将众多优质的跨境电商生态资源引进到了河南。将汇聚来自全国多省份的外贸供货企业、服务商及跨境电商主流平台。

郑州作为中部地区大的城市，如今跨境电商产业发展蒸蒸日上，拥有全国大的进口国际化妆品、食品、保健产品等产业带。已基本建成的全球网购商品集疏分拨中心，业务可覆盖全球196个国家和地区。几乎全世界的商品，都曾经过郑州这片土地。2021年，郑州市跨境电商交易额达1092.47亿元，增长速度突飞猛进。

日程安排

11月30-12月1日9:00-18:00 报到布展 12月2日9:00-17:00 开幕仪式、洽谈采购

12月2-4日9:00-17:00 洽谈采购 12月4日15:00-20:00 撤展

展会地点：郑州中原国际博览中心（郑州市金水区郑汴路96号）

观众来源

- 1、跨境电商平台、跨境电商卖家、独立站卖家
- 2、国际货代、海外仓、FBA物流、供应链管理等跨境电商服务商、外贸综合服务企业
- 3、直播MCN机构、KOL网红、广告公司、设计公司等
- 4、品牌商、代理商、批发商、零售商
- 5、进口跨境电商产品代理商/经销商/线下实体店

参展理由

ICBEC跨博会为您提供以下机会

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、获取产品的忠实粉丝您的品牌很可能被近百家及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。
- 4、获取市场订单-多年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。
- 5、主办方将邀请上百家权威媒体对此次展会进行全方位多角度的宣传报道，高强度、高频率地发布本次活动的相关信息，通过信息投递等多种方式时间传递给目标观众。

展品范围

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、家居装修等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

礼品文创：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品

宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工？

汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂

3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。

综试区、园区及政府展区：

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

战略推广合作机会

为提升企业的品牌美誉度，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到优的效果，组委会特提供多种战略合作方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下8大项服务与宣传：

- 1、促进贵企建立和谐关系
- 2、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式
- 3、电视台、报纸媒体专访、大会重点宣传
- 4、室内显要展区优先选择权
- 5、量身定做“一对一”观众邀请工作
- 6、签约仪式场地及专场推荐会一场
- 7、展前快讯、会刊、采购指南等特别宣传
- 8、会场户外显著广告位

【战略合作级别】10万、30万、50万、70万等，（具体内容请与组织机构联系）。

同期活动

展会期间将邀政府机构、媒体及行业媒体、举办千人大会及多场专题论坛，会议与展会相互辉映，品牌企业的必选！河南跨境电商发展峰会、跨境电商新未来解痛专题论坛、优品采购对接会，跨境出海直播区、公益大讲堂等等。使众多参会人员参观展会的同时，享受学习、交流的饕餮盛宴，得到了参展企业的一致好评。