

# 天猫渠道邀约入驻，饰品天猫入驻运营计划怎么写

产品名称	天猫渠道邀约入驻，饰品天猫入驻运营计划怎么写
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫渠道邀约入驻，饰品天猫入驻运营计划怎么写小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

现在有很多自荐服务商都喜欢直接复制我们这种有内部小二关系的服务商写的内容。那么，如何来判断来辨别内容的原创性呢？

很简单，直接进入主页，查看该账号分享的内容风格是不是一样的。

像我们有内部小二关系的服务商，内容都讲的很直接，我们对走自荐的服务商是很不屑的。

可能很多人还不知道天猫猫享自营是什么，其实，把它理解成天猫接下来来大力发展的自营模式即可，参考京东自营就好理解了。

天猫猫享自营，很多商家都不知道该怎么入驻，完全找不到入驻入口，那么，代入驻服务商是怎么操作入驻的呢？

其实很简单，作为一个从业者，为大家科普一下入驻天猫猫享自营的两种方式：

1、打开天猫APP，搜索猫享自营，随便点击一款猫享产品，咨询猫享客服，说你想了解入驻猫享自营的相关细节，客服会给你相应的入口，并安排人跟你联系。

自荐服务商们就喜欢拿品牌影响力不够来说事，然后说他们包装怎么怎么好，通过他们可以提高多少多少成功率，走自荐，有啥好可言？

而我们直接小二提交操作，无视品牌影响力，直接绕过机器审核操作。

那么，如果商家你自己要走自荐的话，PPT运营方案怎么写呢？

作为直接与小二合作的服务商，可以针对入驻天猫的PPT运营方案，为大家提供以下几点建议：

1、注意排版

2、不要文字堆砌

3、内容精简

4、突出重点

5、不要浮夸

6、有实力的，一定要凸显出自己的实力

## 7、图片一定要用高清图

天猫猫享自营的入驻方式有两种：

1、通过联系猫享自营客服，获取提交资料的入口，然后提交入驻申请

联系天猫猫享自营客服的方式：

打开天猫app-点击猫享自营的产品-联系客服-说想入驻猫享自营

然后猫享自营客服就会把提交资料的入口链接发给你了。

2、通过有小二关系的服务商，让小二直接操作入驻

这种方式，只要线上年销售额满500万，那么小二就可以做到坐等下店。

而通过联系猫享自营客服的方式，需要线上年销售额满1000万，线上500万，这是基础要求，满足了的情况下，成功率也很低。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

1、图片一定要清晰

2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供

3、排版要精美，不要堆砌文字

4、突出重点，不要啰嗦

5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

天猫渠道邀约入驻，饰品天猫入驻运营计划怎么写