

2024年上海CBME孕婴童食品展|孕婴童服饰展

产品名称	2024年上海CBME孕婴童食品展 孕婴童服饰展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第23届CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日

展览地点：国家会展中心（上海）

展会届数 第22届，每年1届，始于2001年

主办方 Informa markets、官方媒体

《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报全媒体、妈妈圈微报

2024 CBME在30万平米的展览面积中汇聚超3000个来自全球的优质孕婴童品牌，携母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具、教育、童装、婴装、推车、汽座及家具等全品类新品齐聚CBME展会现场，吸引了来自各地的95000位来自线上线下30多个渠道的砖页观众。

后疫情时代，孕婴童消费市场呈现出新的趋势：消费者更加注重产品力，细分品类市场需求明显，线上线下全渠道发展融合加速。在新时期的机遇和挑战中，2024CBME都有哪些亮点?如何推动行业增长，引领产业发展?

亮点一：聚焦产品力

1. 细分品类展区

此次展会针对细分品类市场新需求，单独设立“天然产品”“营养品”“日化”“家庭室内游乐”“产康及泛母婴服务”“学习桌及精品家具”“户外骑乘及游乐”“智慧零售”“供应链”“天然产品”等细分品类展区，助力孕婴童产业满足不同场景和人群新需求。

2. 优品大赏

除了展会现场各大精彩展区，CBME还开设了优品大赏奖项，旨在奖励不断创新进取的优质品牌商，助力行业发掘优品。今年以“发掘后浪母婴消费年度优品”为主题，引入“KOL达人优选团”与产品共同参与优品评审，通过CBME展会现场揭晓及实物展示提升产品的曝光度与认知度。

亮点二：全域全渠道对接

1. 专场对接会

CBME将组织30+个来自全国各区域的核心批发市场、协会商会、KOL、线上分销商等多类型的买家参观团，特别增设热门主题对接会进行专场匹配，促进经销商/代理商、婴童店、综合/垂直/跨境电商、卖场、百货/购物中心、精品集合店、母婴直播KOL等买家与海内外品牌、工厂等开展全域对接。

2. CBME云采宝

此外，CBME打造的365天线上商贸对接平台——CBME云采宝APP，将在6月份推出展期特别版，打通线上平台与线下展会及活动，匹配买家需求，推出更贴合展会场景的各项功能，并举办CBME年度对接盛典，发布云采宝年度报告及婴童产品采购趋势。

展览观众：

孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

孕婴童产品集散地批发、采购团

有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商