

中国招商引资模式与区域振兴规划行业市场调研与前景发展研究报告 2022-2028年

产品名称	中国招商引资模式与区域振兴规划行业市场调研与前景发展研究报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国招商引资模式与区域振兴规划行业市场调研与前景发展研究报告2022-2028年.....
[报告编号] 354364[出版日期] 2022年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章：国外招商引资典型模式与执行路径分析 20节 国外招商引资模式路径分析
20一、美国地方政府招商引资路径分析 20二、日本地方政府招商引资路径分析
20三、新加坡地方政府招商引资路径分析 21四、英国地方政府招商引资路径分析
24五、俄罗斯地方政府招商引资路径分析 24六、德国地方政府招商引资路径分析
26七、韩国地方政府招商引资路径分析 26八、巴西地方政府招商引资路径分析 27第二节
国外招商引资模式经验借鉴 29一、政府鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
29二、政府职能及管理方式转变经验借鉴 34三、政府提升园区运作水平层面经验借鉴
35四、政府创新招商引资模式经验借鉴
36第二章：“互联网+”时代中国招商引资发展现状与转型升级路径分析 38节
中国招商引资发展现状与主要模式分析 38一、招商引资竞争形势分析 381、国际招商引资竞争形势分析
382、国内招商引资竞争形势分析 38二、招商引资平台如何搭建 391、地方政府招商引资平台搭建情况
392、地方政府招商引资平台搭建举措 39三、政府招商引资成本分析 421、政府招商引资的显性成本
422、政府招商引资的隐性成本 443、政府招商引资的或有成本 45四、国内招商引资的典型模式
461、政府主导型模式 462、市场主导型模式 463、总部经济模式 464、专攻型模式 465、并购模式
476、以民引外模式 477、主要招商引资模式对比分析 47五、地方政府招商存在问题及解决方案
471、地方政府在招商引资中存在的问题 472、地方政府招商引资问题成因分析
493、地方政府招商引资发展对策分析 49第二节 “互联网+”时代对招商引资影响分析
52一、“互联网+”时代如何冲击传统思维模式 52二、“互联网+”时代招商引资模式如何创新
521、要利用互联网+的理念和技术，建立和完善的招商引资网站 522、充分利用新媒体开展招商引资工作
523、建立共享平台 52三、“互联网+”时代如何推动招商引资工作制度改革
53四、“互联网+”时代如何完善招商引资法律环境
54五、如何推动制定“互联网+”重点领域投融资政策 55第三节 “互联网+”时代招商引资如何转型升级

55一、如何建立的招商网站 55二、如何投放招商广告 56三、如何运营好微信招商平台
57四、如何运营好微博招商平台 57五、如何进行电子邮箱推广 57六、如何制作电子招商资料
58七、如何开展网络招商会 58八、如何建立共享平台实现异地招商 58九、如何建设招商引资信息化体系
59十、如何进行网络新闻报道及专题页面传播 59十一、如何借助网络招商机构加强招商力度 59第四节
“互联网+”时代互联网企业招商引资模式分析 60一、互联网企业招商引资意义分析
60二、互联网企业招商引资特点分析 60三、互联网企业招商引资方式方法 601、实现创新驱动发展战略
602、强化招商引资意识，积极营造招商、亲商、安商的浓厚氛围，不断加快招商引资步伐
613、良好的服务是必不可少的 614、人才支撑 615、其他方面 62四、互联网企业招商引资案例剖析
621、南开区商务部与“联合到家”等八家互联网企业合作 622、南开区引进“互联网+”企业
623、山东省与京东达成战略合作 63第三章：“一带一路”招商引资发展机遇分析 64节
“一带一路”主要内容及与建设基本情况分析 64一、“一带一路”主要内容 641、“一带一路”特性
642、“一带一路”辐射范围 643、“一带一路”区域环境特征 64二、“一带一路”建设基本情况分析
651、“一带一路”建设基本原则 652、“一带一路”建设合作机制 653、“一带一路”建设合作重点
674、“一带一路”建设主要路径 67第二节 全球直接外资趋势分析
70一、全球直接外资金流趋向趋势分析 701、全球直接外资流量规模分析
702、全球外国直接投资特点分析 703、直接外资流量区域分布分析 704、不同经济体直接外资流量分布
715、其他直接外资投资状况分析 72二、全球各区域直接外资投资状况分析
721、非洲直接外资投资状况分析 722、东亚和东南亚直接外资投资状况分析
733、西亚直接外资投资状况分析 734、拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况
735、发达国家直接外资投资状况 756、转型国家直接外资投资状况
75三、全球直接外资投资政策新动向和重要分析 771、国际投资政策新动向 772、国际投资体制改革
783、2018-2022年全球外国直接投资前景 79第三节 “一带一路”给招商引资带来的发展机遇分析
80一、“一带一路”促进企业“引回来” 801、甘肃、新疆等省借力“一带一路”
802、河南、山东、内蒙等省积极要求借力“一带一路” 813、各地区围绕“一带一路”发展
82二、“一带一路”实现国家互利合作 821、中国“一带一路”开放、合作、共赢核心要点
822、“一带一路”下国家产能合作以及能源合作带动国家互利共赢
833、“一带一路”背景下，中国与沿线各国深化合作。 87三、“一带一路”带来的金融支持 87第四节
“一带一路”背景下主要省份招商引资机遇分析 88一、“一带一路”背景下新疆招商引资机遇分析
881、新疆如何利用“一带一路”背景招商引资 882、新疆“一带一路”背景下招商引资成果分析
893、新疆“一带一路”背景下招商引资建议 91二、“一带一路”背景下陕西招商引资机遇分析
941、陕西如何利用“一带一路”背景招商引资 942、陕西“一带一路”背景下招商引资成果分析
953、陕西“一带一路”背景下招商引资建议 95三、“一带一路”背景下甘肃招商引资机遇分析
981、甘肃如何利用“一带一路”背景招商引资 982、甘肃“一带一路”背景下招商引资成果分析
983、甘肃“一带一路”背景下招商引资建议 98四、“一带一路”背景下宁夏招商引资机遇分析
1001、宁夏如何利用“一带一路”背景招商引资 1002、宁夏“一带一路”背景下招商引资成果分析
1003、宁夏“一带一路”背景下招商引资建议 101五、“一带一路”背景下青海招商引资机遇分析
1021、青海如何利用“一带一路”背景招商引资 1022、青海“一带一路”背景下招商引资建议
103第四章：中国招商引资市场产业投资格局分析 104节 全球产业转移对中国的影响
104一、全球价值链各环节配置情况 104二、全球产业转移路线分析
105三、全球产业转移与中国产业结构调整 106第二节 中国招商引资市场环境分析
107一、中国招商引资政策趋势与发展方向 107二、产业结构调整对区域招商引资的影响
107三、中国承接产业转移的制约因素 108四、中国未来产业布局战略分析 1091、主要产业布局模式分析
1092、产业布局与产业结构的关系 1123、未来中国产业布局的战略选择 114第三节
中国外商直接投资状况分析 117一、实际使用外资情况分析 1171、全国吸收外商直接投资规模分析
1172、全国外商直接投资的行业分布 1173、全国外商直接投资的项目分布
1174、全国外商直接投资的地区分布 122二、外商其他投资情况分析 122第四节
国内各地区承接产业转移情况 122一、长三角经济圈产业转移分析 122二、珠三角经济圈产业转移分析
123三、环渤海经济圈产业转移分析 124四、中原经济区圈产业转移分析 125五、西部经济圈产业转移分析
126第五节 国内招商引资企业转移分析 127一、重点行业企业分布情况 127二、不同行业的企业转移分析
128三、不同区域的企业转移分析 128第六节 招商引资对象进驻地方的相关因素调研
129一、跨国企业进驻地方的相关因素调研 1291、跨国企业进驻地方的主要驱动力

1292、跨国企业进驻地方的沟通合作模式 1293、跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
1294、跨国企业进驻地方的考察关注重点 1335、跨国企业进驻地方的决策要点调研
1346、跨国企业进驻地方的成功案例剖析 134二、大型国有企业进驻地方的因素调研
1351、大型国有企业进驻地方的主要驱动力 1352、大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
1363、大型国有企业进驻地方的考察关注重点 1374、大型国有企业进驻地方的决策要点调研
1375、大型国有企业进驻地方的成功案例剖析 138三、大型民营企业进驻地方的因素调研
1391、大型民营企业进驻地方的主要驱动力 1392、大型民营企业进驻地方的沟通合作模式
1393、大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道 1404、大型民营企业进驻地方的考察关注重点
1405、大型民营企业进驻地方的决策要点调研 1416、大型民营企业进驻地方的成功案例剖析
141四、中小型民营企业进驻地方的因素调研 1441、中小型民营企业进驻地方的主要驱动力
1442、中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式 1443、中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
1454、中小型民营企业进驻地方的考察关注重点 1465、中小型民营企业进驻地方的决策要点调研
1466、中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析 146五、风投、天投资本进入地方的因素调研
1471、风投、天投资本进驻地方的主要驱动力 1472、风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式
1483、风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道 1484、风投、天投资本进驻地方的考察关注重点
1485、风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期 1496、风投、天投资本进驻地方的决策要点调研
1497、风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析 150第五章：中国园区招商引资领域发展分析 151节
产业链型园区招商引资分析 151一、产业链型园区项目建设规模 1511、文化产业园项目建设规模
1512、化工产业园项目建设规模 1533、新能源产业园项目建设规模 1534、生物医药产业园项目建设规模
1535、现代农业园项目建设规模 154二、产业链型园区招商引资现状 154三、产业链型园区招商引资模式
154四、产业链型园区招商引资建议 156第二节 技术型园区招商引资分析
158一、技术型园区项目建设规模 1581、国有投资为主的技术园区 1582、商业用地性质科技园区
1583、以大学为主的科技园区 159二、技术型园区招商引资现状 159三、技术型园区招商引资模式
160四、技术型园区招商引资建议 160第三节 物流园区招商引资分析 161一、物流园区项目建设规模
1611、数量规模 1612、区域分布 1613、运营状况 1614、投资主体 162二、物流园区招商引资现状
1621、物流园区经济效益 1622、物流园区社会效益 1633、物流园区未来效益
163三、物流园区招商引资模式 1641、开发模式 1642、运营模式 1653、管理模式类型
166四、物流园区招商引资建议 167第四节 总部经济园招商引资分析 168一、总部经济园项目建设情况
168二、总部经济园招商引资现状 168三、总部经济园招商引资模式 169四、总部经济园招商引资建议
169第五节 保税区建设与招商引资分析 170一、保税区经济指标分析 170二、保税区主要贸易方式
171三、保税区进口地分析 172四、保税区进口产品分析 172五、保税区出口地分析
173六、保税区出口产品分析 173七、保税区招商引资现状 174八、保税区招商引资模式
174九、保税区招商引资建议 175第六节 出口加工区建设与招商引资分析
175一、出口加工区经济指标分析 175二、出口加工区贸易方式分析 176三、出口加工区进口地分析
176四、出口加工区进口产品分析 177五、出口加工区出口地分析 178六、出口加工区出口产品分析
179七、出口加工区招商引资现状 180八、出口加工区招商引资模式 181九、出口加工区招商引资建议
182第七节 汽车产业园建设与招商引资分析 183一、汽车产业园投资风险分析 1831、经济波动风险
1832、行业政策风险 1843、项目选择风险 1844、项目建设风险 1855、项目运营风险
185二、汽车产业园投资进展与趋势 1851、汽车产业园产品发展趋势 1852、汽车产业园过程发展趋势
1863、汽车产业园功能发展趋势 187三、汽车产业园招商引资现状 187四、汽车产业园招商引资建议
188第八节 智慧园区招商引资分析 191一、企业入驻智慧园区的需求分析
191二、智慧园区物业服务创新分析 1921、园区物业 1922、园区配套 1933、园区服务 1934、园区政策
194三、智慧园区招商政策创新分析 194四、智慧园区商业配套服务创新
1951、通过功能优势集聚的产业效应树立工业园区的市场定位形象
1952、以完整的产业群树立工业园区的市场定位形象 195五、智慧园区招商模式创新分析 1951、中介招商
1952、产业招商 1963、网络招商 1964、其他招商方式
196第六章：“互联网+”时代各省市招商引资与区域振兴规划分析 198节
“互联网+”时代山东省招商引资情况分析 198一、山东省招商引资优惠政策分析
198二、山东省招商引资主要优势分析 2041、自然资源优势 2042、交通优势 2053、教育科研优势
2054、文化旅游优势 206三、山东省承接产业转移情况分析 207四、山东省招商引资发展规模分析
2081、山东省引进内资情况 2082、山东省引进外资情况

208五、山东省招商引资策略以及“互联网+”背景下招商引资措施 2091、山东省招商引资策略
2092、山东省“互联网+”背景下招商引资案例 2103、山东省“互联网+”
211六、山东省招商引资存在的问题分析 211七、山东省佳招商引资路径建议 212第二节
“互联网+”时代江苏省招商引资情况分析 213一、江苏省招商引资优惠政策分析
2131、关于对外商投资高新技术项目的税收优惠政策
2132、关于对外商投资的产品出口和先进技术企业的优惠政策 2143、关于各类开发区的优惠政策
2164、关于外商投资企业进口设备的优惠政策 2165、关于外商投资企业所得税的优惠政策
217二、江苏省招商引资主要优势分析 218三、江苏省承接产业转移情况分析
218四、江苏省招商引资发展规模分析 2191、江苏省引进内资情况 2192、江苏省引进外资情况
219五、江苏省招商引资策略及特色模式 220六、江苏省招商引资存在的问题分析
222七、江苏省佳招商引资路径建议 223第三节“互联网+”时代广东省招商引资情况分析
224一、广东省招商引资优惠政策分析 2241、加大财政支持 2242、减免部分税费 2243、简化审批手续
2264、支持企业自主创新 2275、加强金融服务 2286、保障水电煤气供应 2297、加强市场环境建设
2308、积极争取国家政策支持 230二、广东省招商引资主要优势分析
230三、广东省承接产业转移情况分析 231四、广东省招商引资发展规模分析 2321、广东省引进内资情况
2322、广东省引进外资情况 233五、广东省招商引资策略及特色模式
233六、广东省招商引资存在的问题分析 234七、广东省佳招商引资路径建议 236第四节
“互联网+”时代河北省招商引资情况分析 237一、河北省招商引资优惠政策分析
2371、《河北省人民政府关于扩大对外开放加快开放型经济发展的意见》
2372、《河北省人民政府关于加快开发区（园区）发展的若干意见》 2383、其他政策
243二、河北省招商引资主要优势分析 244三、河北省承接产业转移情况分析
245四、河北省招商引资发展规模分析 2451、河北省引进内资情况 2452、河北省引进外资情况
246五、河北省招商引资策略及特色模式 247六、河北省招商引资存在的问题分析
248七、河北省佳招商引资路径建议 250第五节“互联网+”时代四川省招商引资情况分析
253一、四川省招商引资优惠政策分析 2531、西部大开发优惠政策 2532、开发区优惠政策
2573、四川省出台的全省性优惠政策 267二、四川省招商引资主要优势分析
268三、四川省承接产业转移情况分析 269四、四川省招商引资发展规模分析 2711、四川省引进内资情况
2712、四川省引进外资情况 271五、四川省招商引资策略及特色模式
272六、四川省招商引资存在的问题分析 274七、四川省佳招商引资路径建议 275第六节
“互联网+”时代浙江省招商引资情况分析 275一、浙江省招商引资优惠政策分析
2751、《浙江省外商投资企业登记管理办法》 2752、《浙江省外商投资财产鉴定管理办法》
2793、《浙江省人民政府关于进一步做好利用外资工作的若干意见》
2824、《关于加大人才培养引进力度支持浙商创业创新的若干意见》
287二、浙江省招商引资主要优势分析 2911、资源优势 2912、交通优势 2923、经济实力
2924、教育科研优势 293三、浙江省承接产业转移情况分析 295四、浙江省招商引资发展规模分析
2961、浙江省引进内资情况 2962、浙江省引进外资情况 296五、浙江省招商引资策略及特色模式
297六、浙江省招商引资存在的问题分析 299七、浙江省佳招商引资路径建议 300第七节
“互联网+”时代湖南省招商引资情况分析 301一、湖南省招商引资优惠政策分析
301二、湖南省招商引资主要优势分析 304三、湖南省承接产业转移情况分析
305四、湖南省招商引资发展规模分析 3061、湖南省引进内资情况 3062、湖南省引进外资情况
306五、湖南省招商引资策略及特色模式 306六、湖南省招商引资存在的问题分析
309七、湖南省佳招商引资路径建议 311第八节“互联网+”时代江西省招商引资情况分析
312一、江西省招商引资优惠政策分析 312二、江西省招商引资主要优势分析
320三、江西省承接产业转移情况分析 321四、江西省招商引资发展规模分析 3221、江西省引进内资情况
3222、江西省引进外资情况 322五、江西省招商引资策略及特色模式
323六、江西省招商引资存在的问题分析 323七、江西省佳招商引资路径建议 324第九节
“互联网+”时代吉林省招商引资情况分析 326一、吉林省招商引资优惠政策分析
326二、吉林省招商引资主要优势分析 328三、吉林省承接产业转移情况分析
329四、吉林省招商引资发展规模分析 3291、吉林省引进内资情况 3292、吉林省引进外资情况
330五、吉林省招商引资策略及特色模式 331六、吉林省招商引资存在的问题分析
331七、吉林省佳招商引资路径建议 332第十节“互联网+”时代福建省招商引资情况分析

332一、福建省招商引资优惠政策分析 332二、福建省招商引资主要优势分析
335三、福建省承接产业转移情况分析 335四、福建省招商引资发展规模分析 3391、福建省引进内资情况
3392、福建省引进外资情况 339五、福建省招商引资策略及特色模式
340六、福建省招商引资存在的问题分析 340七、福建省佳招商引资路径建议 341第十一节
“互联网+”时代重庆市招商引资情况分析 342一、重庆市招商引资优惠政策分析
342二、重庆市招商引资主要优势分析 342三、重庆市承接产业转移情况分析
342四、重庆市招商引资发展规模分析 3431、重庆市引进内资情况 3432、重庆市引进外资情况
343五、重庆市招商引资策略及特色模式 344六、重庆市招商引资存在的问题分析
344七、重庆市佳招商引资路径建议 344第十二节 “互联网+”时代上海市招商引资情况分析
345一、上海市招商引资优惠政策分析 345二、上海市招商引资主要优势分析
345三、上海市承接产业转移情况分析 346四、上海市招商引资发展规模分析 3471、上海市引进内资情况
3472、上海市引进外资情况 348五、上海市招商引资策略及特色模式
348六、上海市招商引资存在的问题分析 348七、上海市佳招商引资路径建议 349第十三节
“互联网+”时代山西省招商引资情况分析 350一、山西省招商引资优惠政策分析
350二、山西省招商引资主要优势分析 386三、山西省承接产业转移情况分析
386四、山西省招商引资发展规模分析 3871、山西省引进内资情况 3872、山西省引进外资情况
387五、山西省招商引资策略及特色模式 388六、山西省招商引资存在的问题分析
389七、山西省佳招商引资路径建议 389第十四节 “互联网+”时代天津市招商引资情况分析
390一、天津市招商引资优惠政策分析 390二、天津市招商引资主要优势分析
391三、天津市承接产业转移情况分析 391四、天津市招商引资发展规模分析 3921、天津市引进内资情况
3922、天津市引进外资情况 393五、天津市招商引资策略及特色模式
394六、天津市招商引资存在的问题分析 394七、天津市佳招商引资路径建议 395第十五节
“互联网+”时代北京市招商引资情况分析 398一、北京市招商引资优惠政策分析
398二、北京市招商引资主要优势分析 399三、北京市承接产业转移情况分析
399四、北京市招商引资发展规模分析 3991、北京市引进内资情况 3992、北京市引进外资情况
401五、北京市招商引资策略及特色模式 402六、北京市招商引资存在的问题分析
402七、北京市佳招商引资路径建议 403第七章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避 405节
招商引资资金来源渠道分析 405一、招商引资产业资本渠道分析 405二、招商引资商业资本渠道分析
405三、招商引资金融资本渠道分析 405四、招商引资知识资本渠道分析
406五、招商引资风险资本渠道分析 406第二节 招商引资风险与规避措施 407一、招商引资风险来源分析
4071、招商引资政治风险分析 4072、招商引资经济风险分析 4083、招商引资产业风险分析
4084、招商引资金融风险 409二、国外招商引资风险规避措施 4091、美国招商引资风险规避措施
4092、日本招商引资风险规避措施 4113、韩国招商引资风险规避措施 4114、印度招商引资风险规避措施
412三、招商引资风险规避经验对比 412四、国外招商引资风险规避经验借鉴 413第三节
中国招商引资发展趋势分析 414一、招商引资区域转移趋势 414二、招商引资行业选择趋势
414三、招商引资质量提升趋势 415四、招商引资范围扩大趋势 415五、招商引资化趋势
415六、招商引资资金渠拓宽趋势 416七、企业选择趋势 416八、“互联网+”招商发展趋势 416

图表目录

图表1 全国外商直接投资的项目分布 117
图表2 外资企业进驻地方时主要考虑的因素以及重要程度 133
图表3 风投、天投资进驻地方时主要考虑的因素以及重要程度 148
图表4 2021年中国文化创意园类型分布情况 151
图表5 物流园区运营模式 165
图表6 2021年中国保税区主要贸易方式 171
图表7 2020年中国中国保税区进口地 172
图表8 2021年中国保税区出口地 173
图表9 2021年中国保税区出口产品类型 173
图表10 2021年全国出口加工区贸易方式 176
图表11 2021年中国出口加工区进口地 177
图表12

2021年中国出口加工区进口产品类型 177图表13 2021年中国出口加工区出口地 178图表14
2021年中国出口加工区出口产品类型 179图表15 汽车文化旅游产业 187图表16
2019-2022年山东省实际利用外资规模 208图表17
产品出口企业和先进技术企业的确认标准、不同区域的企业所得税优惠税率和其它优惠 214图表18
关于各类开发区的优惠政策 216图表19 2019-2022年江苏省实际利用外资规模 219图表20
2019-2022年广东省实际利用外资规模 233图表21 2019-2022年河北省实际利用外资规模 246图表22
西部大开发的税收优惠政策（详见财税〔2001〕202号） 253图表23 外商投资企业企业所得税税率优惠表
257图表24 外商投资企业企业所得税减免优惠表 259图表25
外商投资企业关税、进口环节增值税、营业税优惠表 262图表26
出口加工区企业享受优惠政策及与区外的对比 264图表27 2019-2022年四川省实际利用外资规模 271图表28
2019-2022年浙江省实际利用外资规模 296图表29 2022年1-6月江西省实际利用外资规模 322图表30
2019-2022年吉林省实际利用外资规模 330图表31 2019-2022年山西省实际利用外资规模 387图表32
2019-2022年天津市实际利用外资规模 393图表33 2019-2022年北京市实际利用外资规模 401