

# 异业联盟的运营思维很重要

产品名称	异业联盟的运营思维很重要
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

异业联盟，属于一种共享经济的商业模式，如今逐渐被大众所知，并在许多城市开展起来！有做得非常好的，运营效果很棒的，当然也有做得不尽如人意的，最后失败的。

为什么会有异业联盟/商家联盟做不起来呢？小编很肯定的告诉您，那只是方法不对。

异业联盟/商家联盟的理念非常好，是一种利我利他的双赢商业模式，做得好，各方受益！之所以有些老板会觉得异业联盟难？那是因为商盟理念错了。

很多老板想做异业联盟/商家联盟，但是他们的出发点太过简单，把事情想得太简单。他们的目的就是希望拓客，希望通过一场异业联盟活动，能够增加彼此店内客量，从而增加销售业绩。

没有周密的方案，没有团队的支撑，没有联盟系统信息化落地，也没有联盟总部主导运营，就是一个小老板简单的号召，三五老板口头式联盟。很显然，这种异业联盟方式的漏洞很多，而且注定会失败。那我们到底该怎么做？

首先异业联盟必须得有一个联盟总部，而且是正儿八经注册的公司，作为整个联盟的主导者、运营者、推动者，而不是作为其中一个异业，象征性的带着做，带着做联盟总部这个角色。

其次，我们作为联盟总部，必须制定整个项目运营计划，把每一步每一个环节给落到实处，切实考虑到联盟各角色利益，如联盟总部、联盟商家、联盟会员。

最后，执行落地！商家联盟/异业联盟的每个环节都需要落地可执行，并且可监督查询。

以往联盟失败的原因绝大多数是商家太敷衍、很多地方没办法落地，没办法监管，没有数据可溯源分析。进而，商家联盟形同虚设，毫无效果。

异业联盟的运营，必须得靠异业联盟系统做整个项目的信息化支撑。

通过异业联盟系统，去行使总部的权利，去监管商盟项目的各个环节。比如商家入驻及经营、会员新增及消费、各角色分润结算、拓客引流到店、联盟活动的开展以及整体数据查询及分析等。

通过异业联盟系统，联盟商家可自行管理门店，做门店消费收银，商家与商家之间互不干扰；同时联盟会员，在线下可到每个联盟商家消费，也可线上下单到门店核销，或者线上下单配送上门都可！联盟会员每到一个地方或者商圈，联盟商城都可对其推送附近联盟商家，轻松享受联盟商家的服务。

为什么商家联盟项目会有失败的原因？您看懂了吗？归结到底，就是因为没有落地，没有执行力！要向商家联盟成功，我们只需解决这个问题即可！人的思维是惰性的，靠自觉不大可能，所以只能靠制度、靠系统去监管执行。