

# 分销系统开发如何做营销裂变？

产品名称	分销系统开发如何做营销裂变？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

我们在经营一个品牌的时候，一定要学会在实践中探索，探索出来一套非常高效具有高度传播的裂变营销模式，做生意的都知道，裂变营销才是能快速大量销售产品的一种营销模式。

今天给大家介绍的是一家公司的这种裂变营销模式，我觉得非常好，首先他家系统举办的各种体验活动本身就是一种具有高度裂变属性的传播模式，同时他们本身还设计了非常好的消费者分销，让消费者在分享自己所使用大米的同时，还能产生一份不错的收入。

其实鼓励消费者分销这个模式，很多企业都在做，但是能做好的企业非常少，而这家公司就是这种模式利用得非常好的公司之一。

后来我总结了一下，他们之所以能做得很好，除了他们的分销机制完善，能够给消费者分享之后一个很不错的一个好处，zui重要的就是他们对消费者以及经销商的支持工作做得非常到位。

我经常跟企业主讲，要想让我们的顾客帮我们介绍客户，其实非常简单，就是让顾客做的事情越少越好，得到的回报越多越好。

而这家公司就是这样做了，每一位顾客如果想为公司介绍客户，他要做的事情非常简单，就是在举行这种用餐晚宴的时候，邀请他身边的朋友来直接参加晚宴，体验富硒大米就可以了。

那么后续的其他销售环节它有一套完善的流程，包括产品介绍、客服跟踪、售后体验等等，所以每一位顾客只需要介绍客户来参加，就能够自然而然地完成一个后续销售的达成。

这一整套流程下来，基本上分销商对品牌的信任度及认可度都已经到了巅峰，这个时候他们再去销售这个产品，那这个自信心就不可同日而语了。

如果刚开始的时候他还会怀疑我卖不出去是不是因为货的问题，货质量不行所以才卖不出去，那他在参加完我们组织的一系列活动之后，他再卖不出去货，就只会想错过我是你的损失。