

亚马逊卖家为何一定要拥有美国商标，使用证明必须是实物提供吗

产品名称	亚马逊卖家为何一定要拥有美国商标，使用证明必须是实物提供吗
公司名称	广东省国瑞企业综合服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区龙华街道大和路金鼎盛科创园A座4楼
联系电话	15302636265 15302636265

产品详情

亚马逊是国际的跨境电商平台，也是很多企业家做跨境电商的平台，尤其是亚马逊美国站，不仅门槛低，而且市场需求大，消费者对在线购物的依赖程度高，不少卖家也是抓住这一点小赚了不少，那么亚马逊卖家为何一定要拥有美国商标，使用证明必须是实物提供吗？

举个实在的例子，如果亚马逊商家没有商标，会怎样呢？

- 1.自己售卖的产品不小心侵权了，遭到商家的投诉，轻则下架，重则店铺被关。
- 2.没有注册商标就没有办法品牌备案，别人就可以随意跟卖自己的产品跟店铺，这损失可想而知！
- 3.如果你经营的好，商品卖的很火，就会有人恶意抢注商标，然后反过来告你侵权。

那反过来，亚马逊商家拥有美国商标，会怎样呢？

- 1.防止侵权：如果发生您商标被他人侵权，可以要求对方商品下架或是封店；
- 2.抢先市场：消费者凭借商标辨识度购买产品，从而提高产品的销量，提高排名；
- 3.品牌备案：A+页面，UPC豁免。拥有商标注册证书后，便可进行亚马逊备案，可以拿到亚马逊的GCID码，拥有GCID就可以对自建listing进行保护，同时它可以完全取代UPC，避免了UPC重复性高，购买耗费等一系列问题；
- 4.投诉跟卖，保护Listing：拥有商标后，别人就不会肆意跟卖你的产品，就可以保护自建listing，增加listing可信度，使自己的listing能被更多的搜索。

还有，美国商标的使用证据必须是实物提供。一般不能向 USPTO 提交物理样本，向他们提交商标申请是通过电子方式完成的。所以，提交给USPTO的通常是使用实物样本的照片、扫描副本、屏幕截图或打印输出。具体的使用证据样本可以看看官方提供的示例：Specimens如果没有实物使用证据，可以以意向使用递交，这样就可以在核准注册之日起6个月内提交使用证据，意思就是给你一个缓冲时间，在此期间可以制作出一个实物，然后提交使用证据。