

深圳到匈牙利物流专线COD小包

产品名称	深圳到匈牙利物流专线COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

以中国和非洲的跨境电子商务为例,分析了全球电子商务,中国和非洲的电子商务市场。总体来说,由于全球贸易和供应链管理发生了翻天覆地的变化,促进了中非电子商务市场快速发展,目前中非电子商务市场仍处于不饱和状态,未来将大幅扩张。预计到2018年,全球电子商务零售总额将达到1560亿美元,其中亚太地区是紧随北美市场的全球第二大市场,中东和非洲的市场占有率虽然较低,但正处于不断壮大的过程中,未来具有巨大发展前景 (UNCTAD,2015)。其次,在撒哈拉以南的非洲地区建立了一个配送-定位模式的海外仓。通过引入经济贸易协定作为二元约束变量,放大原有的p-中值模型,从而建立新的模型.将收集的数据进行成本分析,通过比较哪种策略对于中国电子零售商来说是优策略,即拥有本地仓还是建立海外仓,首先,笔者估计在撒哈拉以南非洲地区在线购买中国跨境电子平台上的商品,货物所需的交货时间,然后,使用混合整数线性规划技术计算的经典p-中值,通过在P-中值模型引入两个新的二元变量约束条件,即撒哈拉以南国家之间的区域和贸易协定,对模型进行改进。这种方法也被称为拉格朗日松弛位置分配问题.从而确定并加权比较得到海外仓库可能位于撒哈拉以南地区的潜在在线买家的小距离.结果表明,经过计算,在启发式算法结果中找到了找到了显著的优势。如果在建议地点设立海外仓,中国跨境电子商务企业将有可能跨境电子商务的交货时间从60天缩短到24小时,在第六章中讨论后一公里物流问题,后一公里被认为是供应链中费用昂贵的部分。后一公里的问题对于任何物流公司或电商公司都至关重要,因为现在的网络购物者希望更快的收到商品。另一方面,企业又保护环境的责任,而后一公里被认为是供应链中污染严重的部分。因此,电商需要找到一种有效的方式来降低其交付成本,以便在这样的市场条件下生存。我们的研究重点是公司必须在邻国交付的情况下,建立总运输成本函数和单位交付成本函数。这种情况可能发生在非洲的海外仓库,在只有半小时到一个小时的路程邻近的国家。在基于时间、距离和成本的基础模型上,引入国家作为影响原始模型的虚拟变量。后一章的重点是研究财务上的特殊现象——三角套利如何影响海外仓库的补货。虽然三角套利现象实际上很少见,但如果满足所有必要条件,理论上可以证明企业的大订单数量可以增加。通过三种不同货币的现实生活数据,以毛里求斯卢比MUR、人民币和美元这三种货币来说明这一理论。章:研究介绍这一章介绍了本论文的研究内容。首先介绍了关于电子商务的研究背景以及它对供应链管理的影响。互联网革命给公司的业务和战略带来了根本上的改变。它还催生了被称为"电子商务"或"电子交易"的新销售模式。除了客户更为复杂、更加高效、有更多偏好这样的全球化实际概念之外,企业需要提高服务质量并且应该有能够维持较低的运营成本 (Darley,2001年) 以此来保持市场竞争力。因此,企业要保障将成本、质量、技术和其他竞争优势作为在全球竞争环境中的战略。随着电子商务的出现,公司、商店、零售商和工厂有效的方法来获得竞争优势的就是他们高效的供应链管理 (Goh & Pinaikul,1998年)

。我们概述了本研究的目的和动机。在非洲,缺乏对电子商务和供应链管理这两个领域的深入性的研究。随着非洲市场的兴起,吸引越来越多的跨国公司,带动电子商务的发展。电子商务和供应链管理的研究对非洲发展这个新市场至关重要。本研究分析撒哈拉以南非洲的电子商务市场,并通过海外仓储开发中国跨境电子商务在非洲的供应链新模式。为此,本人研究了中非跨境电子商务问题。后,给出了论文的结构。第二章:文献综述电子商务、供应链管理、位置分配、最后一公里物流、三角套利和库存问题是本章将讨论的一般主题。还讨论了他们的互联及如何引导了我们的研究课题目标。首先本文综述总结了近年来有关电子商务的研究,尤其是关于电子商务市场的各种形态和类别。然后讨论电子商务与供应链管理的关系,以了解现有研究所做的工作对电子商务在供应链上的影响。

之所以选择跨境电子商务进口增值税作为研究对象,主要是由于近年来我国跨境电子商务高速发展,其进口规模也不断扩大,其增长速度也远高于出口规模的增速;而我国现有的跨境电子商务进口增值税收政策法规及征管制度明显滞后于跨境电商行业的发展,尽管现行税收政策在短期内可能有利于跨境电商规模的爆发式增长,但从长远来看,不仅不利于建立公平竞争的国内外市场环境,也造成了我国增值税收入大量流失,同时会给跨境电商行业的健康可持续发展埋下隐患。因此,研究我国跨境电子商务进口增值税征管问题有着重要的现实意义。由于直接电子商务和间接电子商务的征税对象有着显著区别,二者在税收法规及征管制度的不足、具体征管模式的选择以及可能面临的征管困难等问题上都有很大的差异。因此,本文将从直接电子商务和间接电子商务两方面,分别对二者的进口增值税征管问题作系统梳理和研究。首先,本文通过阐述电子商务和增值税的相关理论基础,从理论上分析了跨境电子商务进口增值税的税收性质以及坚持消费地税收管辖权的合理性,为我国跨境电子商务进口增值税的征管奠定了理论基础。其次,通过介绍我国跨境电子商务的发展历程和进口增值税征管现状,剖析了我国现有相关税收法规和征管制度的存在问题,并以此论证了加强我国跨境电子商务进口增值税征管的现实必要性。再次,本文结合我国当前经济发展情况和税收征管水平,探讨了征收跨境电子商务进口增值税的经济可行性和技术可行性。接下来,本文通过介绍欧盟和OECD等经济体或组织的相关税收征管实践,为我国完善税收征管法规和制度体系提供了经验借鉴。然后,本文从国内外两方面分析了我国加强跨境电子商务进口增值税征管可能面对的困难和挑战。后,本文针对上述困难和挑战,结合我国自身实际,从跨境电子商务进口增值税的法律法规体系、征管制度体系以及加强国际合作三方面对我国跨境电子商务进口增值税征管提出了切实可行的政策建议。在法律法规体系方面,建立和完善间接电子商务征管法规、直接电子商务征管法规和配套法律法规,实现有法可依、依法征税。在征管制度体系方面,结合国际经验和我国国情,推行跨境交易电子发票制度,选择合适的跨境电子商务税收征管模式,进一步统一和完善“跨境电子商务通关服务平台”系统,按交易类型分别建立非居民企业消费地税务登记制度和“逆向课税”制度,终降低征纳税成本,提高征税效率。在国际税收合作方面,在坚持消费地税收管辖权的原则下,积极参与相关国际税收协定的谈判和制定,加强国际间税收情报交换与协作,以应对跨境电子商务进口增值税可能面临的税基侵蚀和利润转移问题。通过上述政策建议,切实提高我国跨境电子商务进口增值税征管水平,充分发挥增值税的税收调节作用,保证我国国际税收权益和税收收入,建立更加公平的国内外市场环境,促进我国跨境电子商务行业健康可持续发展。本文的主要创新之处在于,现有国内外文献大多着重研究跨境电子商务所得税的研究工作,本文则侧重关注进口增值税的征管问题,通过借鉴国外不同国家和组织对跨境电子商务增值税的研究现状和征管实践,并根据OECD组织2015年12月发布的新研究报告《关于数字经济面临的税收挑战的报告——第1项行动计划终报告》中所建议的跨境电子商务增值税征管模式,结合我国实际情况和经济发展水平,提出了一套较为完整的跨境电商进口增值税法律法规体系和征管制度体系建设方案。然而由于国内对跨境电子商务进口增值税研究较少且缺乏相关政策实践经验,本文可能存在着参考文献匮乏、国内数据搜集困难、可行性不足等欠妥之处,这些问题都有待在以后的研究过程中进一步探讨与完善。