

# 天助网视频推广 搜索优化公司电话 佛山优化公司

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 天助网视频推广 搜索优化公司电话 佛山优化公司    |
| 公司名称 | 东莞市天助网络信息技术有限公司            |
| 价格   | 面议                         |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 东莞市南城区元美路2号财富广场B栋1201-1203 |
| 联系电话 | 13712889717                |

## 产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：东莞市天助网络信息技术有限公司

### 网络营销推广的5个点

过去做生意，总是觉得我有什么，我就卖什么；而现在，变了，变成了用户需要什么，我卖什么！

再好的产品或者服务，都需要源源不断的获取新用户，而网络推广是主要的方式之一

随着网络推广环境的变化，竞争越来越激烈，如何抓住网络推广的秘诀获取用户，成为越来越困扰人们的难题。

其实，想要抓住网络营销推广的，非常简单，只需要做好这5个点：

- 1、深度剖析自己的产品或服务
- 2、充分满足消费者需求和愿望
- 3、清晰设定目标受众群体
- 4、明确网络推广的目标
- 5、制定合理的网络推广预算计划

## 10个写标题的实用方法

### 1)数字符号

《5小时3刷 它配得上华语棒》

我们的大脑会优先识别数字，标题使用数字能增加辨识度，激发人们打开文章的欲望。

### 2)疑问反问

《如果不能喝奶茶，我要这皮囊有何用?》

疑问句可以很好的引发用户共鸣和好奇心。而反问的语气会更强烈些，往往会打破读者的过往认知。

### 3)傍大腿追热点

《故宫出了条开运红绳，姚晨、景甜都在戴》

这个大腿可以是名企、名校、名人、明星、牛人KOL、热点事件等。

### 4)实用干货

《男友镜头里的你特别丑?有这简单3招就不愁了》

典型的属于告诉读者你这里有解决方法。

### 5)引用对话

《恭喜你!在25岁之前看到了这篇靠谱的眼霜测评!》

简便快捷的方法就是把“你、我”这两个字加入进去，就好像读者就在你的对面。

### 6)惊喜优惠

《INS上筛的设计师包包，居然只要1元钱》

先告诉用户产品人气旺、明星青睐等等。然后营造稀缺感或惊喜感。

### 7)戏剧冲突

《每天晚上吃宵夜，我瘦了30斤》

戏剧化的，就是制造矛盾，制造冲突，制造反差。

### 8)好奇悬念

《跟风买这些口红，你只会越来越丑!》

激发用户的好奇心，但不立即揭示。

### 9)对比法则

《生理期用这 10 件小物，比红糖水管用 100 倍》

通过参照物的对比，让用户更有点击进行进一步了解的欲望。

10)对号入座

《白羊座有哪些难以启齿的小怪癖?》

总而言之，真诚就是一篇文章。一定要言之有物，对用户要有帮助；文章的好标题，就是竞争力，能快速提高文章阅读量！

很多企业抵触互联网认为网络完全没有效果，其实是你没有分析自己的行业，没有做好关键词数据分析，没有找对推广的方法。

任何一种推广都有其特性，百度竞价效果很直接，但是费用成本高，在线时间短，以至覆盖不够广，流失很多实质有效的客户。网站优化很稳定，但是网站优化要求优化100个字符（10个关键词左右），时间周期3-6个月，周期长上词少。第三方平台信息发布优化，可以做成千上万词推广，但是做不了热门词（大词）。