

今日头条飞鱼crm获客系统广告怎么做

产品名称	今日头条飞鱼crm获客系统广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

今日头条飞鱼crm获客系统广告怎么做

线索分配

1) 使用自定义规则自动分配 (推荐使用)

可根据计划ID、表单ID、手机归属地、自定义关键词等维度进行自定义分配

适用于中大团队，可自定义分配规则并按规则的顺序自动分配所有线索

2) 使用基本规则自动分配

适用于中小团队

仅根据所选基础规则自动分配所有线索

3) 使用手工分配

使用手工分配无需设置规则，完全以手工分配为准，分配效率较低

5、线索通知

如果开启线索手动分配，客-服/管理员/超管无法收到短信通知

6、线索去重

飞鱼线索池是提供给广告主给用户拨打电话的工具，开启线索去重功能后，线索池将不会出现重复线索

7、标签管理

- 1) 仅支持超级管理员创建与管理线索标签，*多可添加20个标签；标签可根据线索回访阶段进行分类
- 2) 管理员和客-服在联系线索时，可判别线索意向度，给线索打上对应的标签，给线索进行分别标识用于反哺广告投放之中

8、呼叫中心

- 1) 预留手机号：支持手机号码、固话、400电话格式；注意设置固话、400电话无法收到飞鱼短信提醒
- 2) 坐席号码：手机号形式，与预留手机号的来电归属地保持一致，提高电话的接通率；每周可支持手动更换一次

9、再营销

行业优秀广告主线索拨打5次以上，接通率可以达到80%，但是在调研中发现大部分广告主并没有足够的客-服能力，能够每个未接通线索都拨打5次，因此期望通过针对电话未接通人群做再营销，挑选出仍有继续跟进价值的线索，指导广告主的销售跟进策略，从而提升广告主的线索接通率。

本次上线功能，会针对使用飞鱼CRM，且没有接通的人群再展示一次广告（免费），用户点击进入落地页后可预约销售回访，并且可直接回拨联系广告主。

菜单导航更新：

顶部菜单名称修改：

销售->客户管理

数据->数据洞察

设置->系统设置

新增菜单“市场营销”

原来的“业务来源”菜单移动到是“市场营销”菜单，并更名为“营销活动”

市场营销首页，

顶部披露所有市场营销活动相关数据指标，中间为再营销数据，针对未接通人群的数据趋势预览，展现再营销覆盖的人群趋势图

增加再营销-未接通人群管理

可查看未接通再营销活动的各项指标：覆盖人群数量、已触达人群数量、已预约人群数、已接通人群数、触达率、预约率、接通率，并且可以查看对应的趋势预览

如何开启再营销？

可手动开启关闭计划是否需要支持再营销（目前仅支持在头条app投放且创意为大图的计划），并且可单独查看对应计划的再营销效果