

快手信息流广告开户代运营，ocpc智能投放，拉低成本

产品名称	快手信息流广告开户代运营，ocpc智能投放，拉低成本
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

在快手信息流广告投放过程中，是否遇到这样的问题——转化成本不稳定？转化成本太高？转化量太少？使用oCPC智能投放，是快手信息流广告稳定广告效果提升转化量的**大招。

在*大化流量价值的驱动下，常规投放信息流广告往往难以保证有稳定的效果，目前**的信息流广告投放解决方案就非oCPC莫属了。oCPC是为广告主提供基于优化目标的效果自动优化，持续提高广告主的广告投放效率和投入产出比。

下面将着重解析快手信息流广告的oCPC智能投放指南：

1、oCPC为广告主提供完美优化方案

一方面，广告主不满足于平台只按照点击收费，不注重转化效果的CPC计费模式；另一方面，平台不能够保证在提供了足够流量的同时，用户产生广告主所追求的交互行为（例如填写表单、点击下载等）是否能达到预期效果，缘于广告主*终转化效果其实也是不可控的，所以CPA计价方式也不能被平台所采纳。

那么为了提高代理商优化效率，保证客户和平台利益，进而推出了oCPC的优化方式，从而到达了互相都能够接受的折中方案。即平台按照广告主希望达到的转化效果作为广告算法进行流量分配的依据，其本质还是按照CPC来收费。

当广告主在[快手广告投放](#)

流程中选定特定的优化目标(例如：激活)，提供愿意为此优化目标而支付的平均价格，并及时、准确回传效果数据，快手将借助转化率预估模型，实时预估每一次点击对广告主的转化价值，从而实现系统自动智能出价，*终按照点击扣费；同时，我们的转化预估模型会根据广告主的广告转化数据不断自动优化。

在已确定的定向范围内，算法根据每个用户的转化价值进行差异化出价。并基于历史的效果反馈数据实时调整下一次用户点击后的转化价值的判断。

计费逻辑如下：

CPM： $eCPM=CPM$

CPC： $eCPM=预估ctr*出价cpc*1000$

oCPC： $eCPM=预估ctr*预估转化率*目标成本*1000$

oCPC相对CPC和CPM出价，会考虑封面点击之后的转化率，对于广告主更有利。CPC出价只会考虑优化封面点击率，CPM只考虑获取尽量多的曝光。

3、快手平台oCPC的使用是否存在门槛？

1、优化目标为行为点击数：

以预期的行为点击成本作为目标出价。

单广告组行为数累计100个后，广告组投放平均行为单价趋近目标成本。

2、优化目标为下载完成数（安卓下载安装类客户专属）：

以安卓安装包单次下载完成（下载进度达到****）成本作为优化目标。

单广告组下载完成数累计80个后，广告组投放平均行为单价趋近目标成本。

3、优化目标为激活数（进行激活数据回传的广告主专属）：

以激活单价成本作为优化目标，所以请广告主务必保证回传的激活数据准确。

单广告组激活数累计30个后，广告组投放平均激活单价趋近目标成本。

需满足以下两个条件后，系统将自动开通ocpc激活的功能：（1）实时回传准确的激活数据。（2）账户已累计回传100个以上激活数。

4、快手平台oCPC适用在哪些范围？

5、oCPC使用技巧

1、定向维度设置相比CPC广告组更宽泛。如前述所说，oCPC会优先保证成本，所以宽松的定向会给到算法更多的空间来找到转化高的流量，从而实现达成目标成本的基础上消耗量也尽量大。

2、建议初始预期目标成本设置较CPC广告组稍低，切勿过低，同时设置充足的预算，待出量较大且稳定的时候再调整。

因为新创建广告组可能会抢老广告组的量，新广告组的启动会稍微慢，而且oCPC算法会优先保证效果，

也会对流量有所控制；所以建议不要在初始阶段设置过低的目标成本。先跑一段时间后，再根据实际情况下调价格。

3、建议优先选择正常投放方式。使用oCPC投放的广告组，在快手信息流广告投放方式上建议选择“正常投放”。

4、查看效果数据需要看整个投放周期。oCPC广告投放过程中，可能出现某个时段或者某一天效果波动，需要看整个投放过程中的平均成本才能准确评估oCPC效果。

5、账户可搭配CPC和OCPC使用。不管是客户处于测试期，亦或者稳定消耗或者提升消耗期，在投放方式上，我们建议CPC和oCPC混合使用；原则上CPC会更多满足客户对量级的需求，oCPC则优先满足成本方面的需求；所以在投放上，根据客户具体要求对两种投放方式设置不同的预算和出价。

6、快手平台oCPC赔付说明

为保障广告计划前期能得到充分的探索，促进持续投放，快手平台将承担投放前期探索过程中的风险，对于超成本较高的情况进行赔付，所以请广告主都放心使用oCPC。

快手信息流开户联系上方何经理，24小时服务

柏众网络科技（广州）有限公司是一家整合营销广告公司，致力于为品牌方挖掘内容流量价值与粉丝价值，提供营销解决方案。我司提供内容营销整合服务、信息流广告代理与运营投放。主营媒体：小红书，b站，广点通，抖音，千川，快手，知乎。主营行业：教育，电商，网服等。公司主要人员来自字节，有米，腾讯，拥有5年广告优化经验。