

# 电商结合广告已经成为了一种流行的商业模式

产品名称	电商结合广告已经成为了一种流行的商业模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

现如今，广告宣传在我们生活中随处可见，无论是在平时上班、吃饭、娱乐或是运动，广告已经充满了我们周围的每一个角落。由此见得广告是有多赚钱，那么电商行业如果结合广告又会怎么样？

实际上，电商结合广告已经成为了一种流行的商业模式，这个模式就叫广告电商，广告电商模式是消费者在平台消费，通过赠送其积分，让消费者平台产生一定的粘性，并且消费者还能通过看第三方广告，由广告主买单+平台补贴的方式，将拥有的积分变现，终实现消费“省钱”、“免费”、甚至“赚钱”的目的。

广告电商模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

### 广告电商模式三大特点

#### 一、消费累计，返佣递减：

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：您在平台消费了200，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2%=3.92$ ！

#### 二、新增消费，阶梯返佣：

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：当您在平台消费了100，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1%=2$ 元；如果您这时又消费了600，累计积分为900个，达到【400

】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

### 三、推广消费，阶梯返佣：

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

#### 从用户的维度来看：

参与平台前期的建设和发展得到的利益和推广本身的源于产品，不能额外增加更多的效益。消费增值时代，用户希望解决日常生活需求产品之外能在平台上赚取一定的收益率。平台的应用和玩法用途玩法枯燥，始终吸引不了用户。

#### 从平台维度来看：

传统电商赚钱法子单一，甚至还耍自掏腰包砸钱推广，利润太低。单一的产品售卖价值收益率低下，产品的利益空间有限，只能通过时间换空间的玩法。一成不变。

平台的虚拟积分用途玩法枯燥，更多只能用来抵扣消费，不能提现，始终吸引不了用户。

平台想对接广告却无从下手，现有模式不行，砸钱做广告始终做不出价值。

比起已然问题频出，积分不仅不能变现，用户受益小，还要耗费大量时间成本的传统电商模式“套路”，社交电商模式的用户自购省钱，分享还能赚钱，无疑吸引了大批用户入驻。

广告电商模式的出现在兼顾到顾客利益的同时，潜移默化地让顾客自愿看广告给平台带来收益，是在广告主、平台和消费者之间真正做到的共赢局面。

1软件8系统6开发、6营销5方案1设计5、8商业4模式2策划2可找小编获取。