

# 不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行

产品名称	不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行的一种裂变营销模式，主要以卖货为主，在如今社交电商当中大多都是以引流、打开入口为主，但都需要解决泡沫问题以及可持续性的问题。

不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行

不同于以往的电商模式，它不以某个产品为销售核心，而是以众筹的形式获取用户，只要用户购买产品即可获得积分的赠送，使用积分即可参与泰山众筹活动，活动出局后将获得对应奖励，这种形式门槛非常低，也容易激起消费者的购物趣味性，同时还实惠了消费者，非常容易引入流量。

所以对于普通企业而言，除了产品方面要有和创新之外，还必须要一样东西，好的商业模式。一个好的商业模式，通过产品利润的让利设计。也就是咱们说的分钱目标消费者。并能形成用户高粘性，提高复购频率，终带动产品销售。

泰山众筹模式剖析：

泰山众筹一共分为四个核心点组成。

### 一、仇进仇出

他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

### 二、四进一出

合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

### 三、爆仓重生

爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面入头单，泰山众寿也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

### 四、倍利复增

公平公正，能重守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众寿金额的贝利复增金额，比如贝利复增30%。当期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性很强。

#### 泰山众寿模式分析:

连续四期众寿成功就开始出期参与众寿的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众寿成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。(这里的分润奖励是用产品利润来对冲的)

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众寿成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

#### 泰山众寿模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众寿活动

第一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币 第四期21970活动币 第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币 倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币 倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币 倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众寿失败 退活动币

假如:例数第十期众寿失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期退还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)重启不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城去兑换产品。

#### 举例：

自第4期众寿完成的时候，第1期参与的用户可获得本金+收益，假设当初投入100个购物币，这时可以获得额外10%的奖励，终有110个购物币（平台可以自行设置是否能提现）。以此类推，第5期完成的时候，第2期的用户可出局.....这样“有进有出”，并且有时间差，大账吃小账，有利于平台的资金流稳定。

## 爆仓熔断，安全控盘

每一个众筹活动都有限定的时间，这个也不例外，在活动期内，后一期没有完成众筹即为“爆仓”，但这个中性词，即后三期的用户获得的收益没有之前出局的那么多，平台可以有效止损，保证利润，且后三期的用户依然可以【返还70%购物币+30%积分】，积分可以兑换商城产品，或者平台可以对接NFG，让积分可以兑换更有变现价值的NFG，让用户获得超倍惊喜。

## 泰山众筹模式如何规避风险？

- 1、更改参与玩法,不以现金直接参与活动;消费购物赠送一同等价值购物币 [积分]。
- 2、对接第三方支付机构和正规的税收团队(灵活用工)正常纳税;
- 3、正常的商品交易信息,正常物流发货,真实流水;

成本费用盈利，代销商奖励测算：市价-成本费用=赢利

推广营销奖励分20%，一级代销商13%，二级分销7%

卓越团队级差分20%，初级合作方10%，初中级合作方15%，合作伙伴20%

1软件8系统6开发、6营销5方案1设计5、8商业4模式2策划2可找小编获取。

不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行不同于以往的电商模式泰山众筹是今年流行