

电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式

产品名称	电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式
公司名称	东莞市鸿云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

实体企业转型线上，必须做好营销，一方面是用户的营销，一方面是产品的营销，所对应的即商业模式，那么，线上商城如何设计一套完整的商业模式？这期将为大家提供一套《电商运营的四大商业模式设计》，供电商行业的朋友参考。

拼团模式

10人参团，3人拼中，7人不中

拼中拿产品，平台直接发货。平台返等比购物积分，下次拼中可按比例兑换，折现

拼不中退回全款，奖励现金红包

模式亮点：团购价更优惠，拼中可得积分，积分换现金，相当于“白拿”产品；拼不中获得现金奖励；平台有流水，引流效果佳。

电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式
电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式
电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式
电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式
电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式

模式电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式电商如何设计出一套完整的商业模式广告电商模式

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分销模式。

礼包分红模式，平台设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红。

模式亮点：通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品，甚至还能赚钱。

链动2+1模式

走人留人机制

A买499礼包成为代理

A推荐B1、B2也买499礼包成为代理

A分别获得B1、B2的直推奖励100+100=200元

A升级成为老板身份，B1、B2各推荐2个499元礼包代理，也就是C1、C2、C3、C4

A获得800元见点奖，B1、B2分别获得200元直推奖

(直推奖100元，见点奖200元)

第1、2条线留给上级，与A再无关系

当A推荐第三条线，也就是B3时，将会获得100元直推奖和200元见点奖，也就是300元

结论：推荐2人成为老板身份，1/2号留给上级，第3号位以后才是自己的团队，每直推N个人就能拿到N*300元。1软件8系统6开发、6营销5方案1设计5、8商业4模式2策划2可找小编获取。

模式亮点：裂变快、规则简单透明、奖励丰厚、制度完善、合法合规。

分享购商业模式

五五裂变制、滑落机制

每人只能推荐5人，多级层级

1人、25人、125人、625人、3125人.....以此类推！总人数一共是2441405人

消费第1毛，上级获得收益

消费第2毛，上级的上级获得收益

消费第3毛，上级的上级的上级获得收益

以此类推，每毛只有一人能拿收益！

收益提现条件：1.推荐5人.2.每月消费9毛（金额不限）

模式亮点：分享购对接各大电商平台、本地生活服务平台，几乎满足日常所有消费。网购、打车、充值、缴费、外卖、到家、买菜等等；消费省钱；推荐第6个人会自动滑落伞下，团队上级帮你组建团队，提现条件为平台用户提高活跃度。

1软件8系统6开发、6营销5方案1设计5、8商业4模式2策划2可找小编获取。